

Bijlage bij persbericht draagvlak en blootstelling roken in de horeca onder jongeren, 1 juli 2010

STIVORO laat jaarlijks, sinds 1992, door TNS NIPO onderzoek doen naar het rookgedrag van jongeren van 10 t/m 19 jaar. Dit onderzoek werd dit voorjaar gehouden door middel van 4629 'face-to-face' gesprekken met jongeren gevoerd met behulp van draagbare computers. De interviews vonden plaats in scholen. De enquêteurs hadden de instructie om de vraaggesprekken af te nemen buiten de aanwezigheid van leerkrachten, ouders en leerlingen.

De onderzoeksresultaten zijn representatief voor de populatie Nederlandse jongeren van 10 t/m 19 jaar.

Resultaten van dit onderzoek zijn:

Percentage jongeren dat rookverbod in de horeca ondersteunt & jaartal	
2008	72,4%
2009	74,5%
2010	78,3%

Dit percentage is gebaseerd op de mensen die 'goed' of 'zeer goed' antwoorden op de vraag: *Sinds 1 juli 2008 zijn alle restaurants, discotheken, bars en cafés rookvrij. Wat vind jij hiervan?*

% jongeren dat weleens hinder ondervindt van tabaksrook

	2007	2008	2009	2010
Hinder tabaksrook in eetgelegenheden	60,2%	62,5%	34,7%	35,4%
Hinder tabaksrook in kroegen/ bars	65,6%	65,8%	42,0%	51,6%
Hinder tabaksrook in discotheken	56,0%	55,8%	30,7%	37,6%
Hinder tabaksrook bij muziekevenementen	43,5%	42,9%	38,7%	38,7%

Deze percentages zijn gebaseerd op de mensen die 'altijd', 'vaak', 'regelmatig' of 'soms' antwoorden op de vraag of men weleens hinder ondervindt van tabaksrook.

Extra informatie over het onderzoek

Op basis van de cijfers van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (bron: CBS) was het mogelijk om een indeling te maken van de diverse takken van onderwijs naar leeftijd en sekse. De meest recente cijfers hebben betrekking op het schooljaar 2008/2009.

Naast de schoolgaande jeugd worden er ook jongeren die geen dagopleiding (meer) volgen ondervraagd. Alle TNS NIPO-enquêteurs hadden de opdracht een jongere in de eigen omgeving te ondervragen die geen opleiding (meer) volgt, een en ander uiteraard gequoteerd naar leeftijd en sekse.