

In Feite

de professional



ROKEN EN JEUGD

Een rookvrij schoolplein helpt

STOPPEN MET ROKEN

Nieuwe stopcampagne

MEEROKEN

Rookvrije horeca en sport

REGIONAAL

Veel ondersteuning voor professionals

LANDELIJK

**Wedden dat het percentage rokers
in 2008 minstens 1 % daalt**



STIVORO
VOOR EEN ROOKVRIJE TOEKOMST

De nieuwsbrief In Feite voor Professionals is voor alle professionals die rokers ondersteuning bieden bij stoppen met roken en/of Tabakspreventie in hun takenpakket hebben of voor hen die Tabakspreventie opnemen in hun beleid. Dit zijn er nogal wat en op een rijk geschakeerd werkkterrein. Van cardioloog tot leerkracht en van Thuiszorg tot GGD.

De inhoud van de nieuwsbrief is even divers. We geven u praktische informatie over de verschillende interventies die door u als intermediair uitgevoerd worden of kunnen worden. U kunt de nieuwsbrief gebruiken als naslagwerkje: alle informatie bij de hand en 2x per jaar zorgen wij ervoor dat uw informatie over de mogelijkheden van Tabakspreventie weer actueel is.

Naast deze nieuwsbrief is de website voor professionals uw informatiebron. Zie de vernieuwde www.stivoro.nl/professionals.

Inhoud	pagina
LANDELIJK	
• Flinker stap vooruit; activiteiten op landelijk niveau	3
• Historisch jaar	4
ROKEN EN JEUGD	
• Rookvrije schoolpleinen	5
• Actie Tegengif; belangrijke data	6
• Airpower vernieuwd	7
• Gerbera award voor beste rookvrije school	7
STOPPEN MET ROKEN	
• Stopcampagne voor en na de zomer	8
• Actie 'Rokers verdienen een beloning'; resultaten	9
• Terugblik op campagne 'Stoppen kun je leren'	11
• StopMail en Zelfhulpsite als nieuwe, werkzame ondersteuningsmethode	12
• Twee nieuwe projectleiders Stoppen met roken	12
• In elke roker schuilt een roep om professionele hulp!	13
• www.ZorgEnTabak.nl	14
• Congres Tabaksverslaving 13 juni 2008	14
• Organisatie van de behandeling van Tabaksverslaving	14
• V-MIS: Nieuwe voorlichtingsmaterialen	15
• Nieuwe zwangerschapssite	15
• Migranten en roken	14
MEEROKEN	
• Oproep aan JGZ professionals en kraamverzorgenden	17
• "I love my smoke-free childhood"	17
• Rookvrije horeca en sport	17
• Nieuwe factsheet Meeroken	18
NASCHOLING	
• Deskundigheidsbevordering	18
• Agenda Trainingen	18
• Bijscholingsdag	18
REGIONAAL	
• Actieve regio succesvol in 2008	
• Extra impuls stopondersteuning met nieuwe instrumenten	19
• Uitvoering van de beleidsvoornemens	20
• Corpus, reis door de mens	21
ALGEMEEN	
• Meer informatie	22

In 2008 zetten we een flinke stap vooruit Lies van Gennip

Nog maar een paar maanden en dan kun je in Nederland eigenlijk alleen nog buiten of binnen in je eigen huis roken. We hebben er lang op gewacht, maar nadat veel andere landen ons voor zijn gegaan, gaat het nu eindelijk ook bij ons gebeuren. Het zal voor veel mensen letterlijk een verademing zijn, om rookvrij een restaurant te kunnen bezoeken, een sportkantine of café.

ROOKVRIJE HORECA EN ACCIJSVERHOOGING

Met de rookvrije horeca alleen zetten we al een flinke stap vooruit, maar er gebeurt nog meer in 2008. Tegelijk met de invoering van de rookvrije horeca zal de accijns fors omhoog gaan zodat een pakje sigaretten 55 eurocent duurder wordt. In 2004, toen de rookvrije werkplek werd ingevoerd was er tegelijk een prijsverhoging van totaal 80 eurocent (de tabaksindustrie deed er met een eigen prijsverhoging nog een schepje bovenop). Net als in 2004 zal er in 2008 bovendien een campagne worden gevoerd om mensen te helpen stoppen. Die campagne wordt mede mogelijk gemaakt door extra middelen van KWF Kankerbestrijding, Nederlandse Hartstichting en het Astma Fonds. We hopen dan ook dat we in 2008 - net als in 2004 - het aantal rokers echt kunnen doen dalen. We staan nu al sinds 2004 stil op 28% rokers. Wat zou het geweldig zijn als we in 2008 het aantal rokers kunnen zien dalen met één of meer procentpuntjes. We maken dan werkelijk een geweldige stap vooruit.

ELEKTRONISCHE SIGARET

Niet alleen wij zijn druk bezig zijn met de aanstaande rookvrije horeca. Veel in het nieuws is de elektronische sigaret. Wellicht een uitkomst voor degenen die echt niet zonder de nicotine kunnen. Helaas is het product niet zonder risico - nicotine is immers niet ongevaarlijk. Minister Klink heeft de verkoop niet verboden, maar gelukkig wel een reclameverbod ingesteld in afwachting van Europese regels. Samen met een groot aantal andere organisaties heeft STIVORO er bij de Minister op aangedrongen dat nader onderzoek wordt gedaan naar de veiligheid van dit product. Wij vinden dat de dosering en samenstelling van de geïnhaalde en vrijkomende gassen onvoldoende bekend zijn. De consument heeft recht op een veilig product. STIVORO raadt de elektronische sigaret niet aan als hulpmiddel bij het stoppen met roken.

VERGOEDING BEHANDELING

In de vorige nieuwsbrief kondigde ik al aan dat we ons inzetten voor vergoeding van de behandeling van tabaksverslaving. Wij vinden dat de vergoeding van bewezen werkzame hulp in het basispakket moet en dat bovendien huisartsen en ziekenhuizen adequate vergoeding moeten krijgen voor de behandeling. In 2003 is uit het "Friesland experiment" gebleken dat de vergoeding van stopondersteuning tot 140.000 extra stoppers per jaar oplevert en dat het kosteneffectief is. Helaas was er tot nu toe geen politiek draagvlak om behandeling van tabaksverslaving te vergoeden. Minister Klink heeft zich echter meermalen positief uitgesproken over vergoeding van stopondersteuning.

AMBASSADEURS

Samen met KWF Kankerbestrijding, de Nederlandse Hartstichting en het Astma Fonds gaat STIVORO zich inzetten om de Minister daarin te steunen. Dat doen we met de hulp van ambassadeurs. Deze ambassadeurs hebben we geselecteerd onder andere na consultatie van leden van het "Partnership stop met roken". Dit Partnership zien wij overigens ook als een belangrijke groep voor ondersteuning van de lobby. De volgende ambassadeurs hebben inmiddels toegezegd ons te willen helpen:

Dr. Alexander Rinnooy Kan, voorzitter SER

Prof. Dr. Chris van Weel, hoogleraar huisartsengeneeskunde, Nijmegen

Prof. Dr. Louise Gunning, voorzitter RvB AMC

Dr. Nico van Zandwijk, longarts NKI

Prof. Dr. Paul Brand, hoogleraar en kinderlongarts, Isalaklinieken Zwolle

Prof. Dr. Ernst van de Wall, hoogleraar en cardioloog LUMC Leiden.

Prof. Dr. Jozien Bensing, directeur NIVEL

Prof. Dr. Gerard Schippers, hoogleraar Verslavingsgedrag en Zorgevaluatie, Amsterdam Institute for Addiction Research (AIAR), AMC.

U zult op dit front het komende jaar zeker van ons horen. In deze nieuwsbrief vindt u meer informatie over wat er verder allemaal in 2008 gaat gebeuren. Ik wens u veel leesplezier toe.

Historisch jaar

Grieto Zeeman

2008 wordt, na 1990 en 2004, een historisch jaar in de geschiedenis van de tabaksontmoediging in Nederland. Dit zijn grote woorden maar wel van toepassing. Na het rookverbod in openbare gebouwen, de rookvrije werkplek, rookvrij openbaar vervoer, reclameverbod en een flinke prijsverhoging, is voor dit jaar voorzien dat de horeca rookvrij wordt, dat er een accijnsverhoging van 55 cent komt en er een intensieve stoppen-met-roken-campagne komt.

Met deze campagne willen we het momentum uitbuiten en zoveel mogelijk rokers verleiden tot een stoppoging en helpen hier succesvol in te zijn.

Voor een goed resultaat is de medewerking van veel partijen noodzakelijk. Zeker de professionals die regionaal en lokaal betrokken zijn bij het stoppen met roken. Gekoppeld aan de communicatie via de media willen we de rokers in één-op-ééncontacten stimuleren na te denken over stoppen. De fondsen - KWF Kankerbestrijding, Nederlandse Hartstichting en Astma Fonds – hebben voor dit doel zich bereid verklaard hun vrijwilligers te benaderen mee te werken. Hiermee worden de mogelijkheden om lokaal de doelgroep te bereiken enorm vergroot. Aan GGD'en is gevraagd dit te coördineren.

Daarnaast zal naar verwachting de vraag om hulp bij stoppen in het tweede deel van het jaar flink toenemen. Voor de opvang hiervan is het van belang dat er lokaal voldoende capaciteit beschikbaar is. Daarom is aan de GGD'en gevraagd in de eerste helft van dit jaar aandacht te besteden aan het organiseren van een stopondersteuningsaanbod in de regio. Dit niet alleen in het kader van de campagne, maar ook als structureel aanbod in het kader van het lokaal gezondheidsbeleid. Professionals als huisartsen en apothekers kunnen verwachten meer vragen te krijgen om hulp en hulpmiddelen voor stoppen met roken. Het is goed op deze vraag te kunnen inspelen. Door de gunstige omstandigheden zal de kans op succes van een stoppoging dit jaar groter zijn.

Een van de steeds terugkerende zaken waar we in ons werk mee te maken hebben is de vaak korte voorbereidingstijd. Dat is ook nu weer een gegeven. We zijn echter druk doende de campagne te ontwikkelen. Een gevolg is dat we mensen die lokaal en regionaal werken niet altijd zo tijdig kunnen informeren als we wel zouden willen. Toch willen we iedereen uitnodigen met ons de uitdaging aan te gaan van dit jaar een succes te maken.

Een rookvrij schoolplein helpt!

Renate Spruijt

Een van de manieren om het roken onder jongeren tegen te gaan is er voor zorgen dat roken steeds minder in beeld is. Volgens de Tabakswet is roken in het schoolgebouw niet meer toegestaan in alle ruimtes. Wel mag een school een rookruimte voor rokers creëren. Scholen kunnen zelf bepalen of zij wel of geen rookruimte in het gebouw toestaan. De Tabakswet vermeldt niets over het schoolterrein rondom het schoolgebouw. Het schoolterrein is in Nederland nog wel een plaats waar veel jongeren met roken experimenteren.

Onderzoeken in de Verenigde Staten en Nieuw Zeeland toonden aan dat goed gehandhaafde rookverboden in het schoolgebouw en op het schoolplein bijdraagt aan het verminderen van het aantal jongeren dat begint met roken (Wakefield et al, 2000 en National survey, ASH New Zealand, juni 2005). In Nieuw Zeeland daalde het percentage jongeren dat rookte met 15% in vijf jaar door het rookverbod op scholen en schoolpleinen.



Op het schoolplein in het voortgezet onderwijs was het in Nederland in 2006 op 16% van de schoolpleinen op het hele plein verboden te roken; 43% heeft een apart rokersgedeelte en bij 31% is het voor bepaalde klassen verboden om te roken.

Om scholen te stimuleren het plein rookvrij te maken heeft STIVORO een informatieblad gestuurd aan de directies van alle scholen in het basis en voortgezet onderwijs en naar alle GGD-en. Het advies dat STIVORO daarin geeft staat hieronder vermeld.

ADVIES STIVORO

STIVORO adviseert scholen om het schoolplein geheel rookvrij te maken; dat houdt in dat roken is verboden op het gehele schoolterrein voor leerlingen, personeel en bezoekers. Een onderscheid in leeftijd of klassen is niet wenselijk omdat het vanaf een bepaalde klas of leeftijd dan juist extra aantrekkelijk en volwassen lijkt om te gaan roken.

Voordelen van een rookvrij schoolterrein

- de school draagt bij aan het voorkomen dat jongeren beginnen met roken
- het schoolterrein ligt niet meer bezaaid met peuken
- het stimuleert een gezonde leefstijl onder jongeren waardoor de leerprestaties verbeteren
- het draagt bij aan positief imago van de school

Tips voor het invoeren van een rookverbod op het schoolterrein

- bepaal een datum.
- communiceer ruim van te voren aan leerlingen, personeel en ouders dat het schoolplein rookvrij wordt.
- hanteer dezelfde regels voor overtreding van het roken als bij andere overtredingen.
- biedt eventueel ondersteuning voor stoppen met roken aan voor degenen die deze gelegenheid aangrijpen om te stoppen. Sommige GGD'en bieden cursussen aan. STIVORO biedt telefonische hulp bij stoppen.

Meer informatie

Informatiebladen over de rookvrije schoolpleinen voor het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs zijn te bestellen via de website van [STIVORO](#).

Actie Tegengif

Amber van der Toorn

PROVINCIALE VOORRONDEN ACTIE TEGENGIF

De klassikale niet-roken wedstrijd Actie Tegengif is weer in volle gang met bijna 2.000 actief deelnemende klassen! We kijken alvast vooruit naar de finish van de wedstrijd.

Bij de finish van Actie Tegengif is het organiseren van de provinciale voorronden altijd een belangrijke taak van de regio. Ook dit jaar kiezen de provinciejury's uit alle creatieve inzendingen de 24 provinciewinnaars en wordt er in de provincies iets feestelijks voor hen georganiseerd. Dit jaar maken de klassen een kort filmpje rondom het thema niet-roken. De 24 provinciewinnaars worden uitgenodigd voor de Actie Tegengif Movie Awards waar zij de film *Dunya en Desie* in Marokko te zien krijgen. Daarnaast worden tijdens een Award Show de landelijke winnaars van Actie Tegengif bekend gemaakt. Zij winnen een Meet & Greet met een filmster!

De jurering en de prijsuitreiking zijn een goede manier om regionaal extra publiciteit te generen.

De belangrijke data op een rij

- Week 10 Provinciejury's bekend
- Week 12 Provinciejury's ontvangen het draaiboek provinciale voorronden
- Week 17 Uiterste inzenddatum voor het niet-roken filmpje (28 april)
- Week 19 Provinciejury bijeenkomsten
- Week 20/21 Provincie prijsuitreikingen
- 7 juni Alle provinciewinnaars gaan naar de Actie Tegengif Movie Awards in Almere

Wanneer het je als regio leuk lijkt om mee te werken aan de provinciale voorrondes van Actie Tegengif geef je dan nu op!

Meer informatie

www.actietegengif.nl

Amber van der Toorn

E avdtoorn@stivoro.nl T 070.312 04 24



Airpower vernieuwd

Het niet-roken magazine voor jongeren van 12 t/m 16 jaar is vernieuwd. De afgelopen maanden zijn we bezig geweest met de ontwikkeling van een nieuwe, frisse uitgave van de Airpower. Magazines zijn nog altijd populair onder jongeren. We zien de Airpower dan ook als dé manier om op een leuke, toegankelijke manier informatie over (niet) roken aan jongeren over te brengen.

INFORMATIE EN AMUSEMENT

Voor de nieuwe Airpower zijn we opzoek gegaan naar de balans tussen informatieve en vermakelijke artikelen. De educatieve rol van de Airpower blijft centraal staan evenals het onderwerp roken, maar daarnaast zijn er

nieuwe artikelen toegevoegd die ingaan op zaken waar jongeren zich mee bezig houden. Zoals uiterlijk, imago, liefde en sport. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat de Airpower een magazine is dat jongeren willen bewaren en waar zij met elkaar over praten.

VERSPREIDING AIRPOWER

Eind maart rolt het nieuwe magazine van de pers. De Airpower is dan door GGD'en en Instellingen voor Verslavingszorg te bestellen via de website van STIVORO www.stivoro.nl of door te bellen met 0900- 9390. GGD'en en IVV's kunnen het magazine verspreiden onder scholen voor voorgezet onderwijs.

Gerbera award 2008 voor beste rookvrije school van Nederland

Is uw school een rookvrije school? En heeft uw school het beste niet-roken beleid, inclusief een geheel rookvrij schoolplein, van alle Nederlandse scholen uit het voortgezet onderwijs? Heeft u dit beleid op een bijzondere manier ingevoerd?

Vul de vragenlijst in op www.wereldnietrokendag.nl en nomineer uw school voor de award. Meer info is daar ook te lezen.



Algemeen publiek

Marieke Wiebing | Naziha Tanoti

Nieuwe stopcampagne

AANLEIDING STOPCAMPAGNE NIEUWE WETGEVING PER 1 JULI 2008

Per 1 juli 2008 worden de sectoren horeca, kunst/cultuur en sport rookvrij en wordt de accijns op tabaksproducten verhoogd. STIVORO verwacht dat deze maatregelen voor veel rokers aanleiding zullen zijn om te stoppen met roken. Deze maatregelen grijpen we dan ook aan om het aantal stoppers zo groot mogelijk en de kans op succes van hun stoppogingen zo hoog mogelijk te maken. Dit willen we doen door begin mei samen met de drie fondsen Astma Fonds, KWF Kankerbestrijding en de Nederlandse Hartstichting en met jullie, onze samenwerkingspartners in de regio, een grote stopcampagne te organiseren.

CAMPAGNEPERIODE IN TWEE PERIODES: VOOR EN NA DE ZOMER

De campagne is in te delen in twee periodes: mei t/m augustus en september t/m november. Elke periode is vanuit het perspectief van de stopper opgebouwd uit drie fases: voorbereiden, stoppen en volhouden. In de maanden mei en juni vindt de voorbereidende fase plaats, gevolgd door het stopmoment op 1 juli. In de maanden juli en augustus vindt de volhoudfase plaats. In deze fase wordt de stopper ondersteund in zijn stoppoging.

In september wordt de voorbereidende fase herhaald. Dit is voor rokers die een stoppoging hebben uitgesteld tot na de zomer. In deze periode zal het sportseizoen beginnen en worden rokers ook geconfronteerd met het rookverbod in de sportsector. In deze periode komt het accent te liggen op de rookvrije sportsector. De maanden oktober en november wordt de volhoudfase herhaald.

HOE GAAT DE NIEUWE CAMPAGNE ERUIT ZIEN?

Met de campagne willen we drie belangrijke factoren beïnvloeden die het succes van een stoppoging sterk bepalen:

- praten over stoppen met roken
- de eigen identiteit ('ik ben geen roker, maar een stopper')
- de eigen effectiviteit ('ik kan stoppen').

Op dit moment testen we het campagneconcept, waarin het doorzettingsvermogen van de roker centraal staat. Het doorzettingsvermogen dat een roker natuurlijk ook kan inzetten op stoppen met roken... Diverse uitingen zullen worden ontwikkeld, die allemaal leiden naar de campagnesite. Daar kan men zich o.a. registreren als stopper.

TV-PROGRAMMA EN NIEUWE ONDERSTEUNINGSMETHODE ZIJN IN DE MAAK

Samen met een producent en RTL wordt achter de schermen hard gewerkt aan een TV-programma waarin uitdagingen centraal staan. Zowel Bekende als Onbekende Nederlanders worden uitgedaagd om prestaties van formaat neer te zetten. Dat kan van alles zijn, maar is in ieder geval ook 'stoppen met roken'. 5 groepen gaan stoppen met roken, elk met een eigen stopmethode. We volgen ze op de voet, delen lief en leed en kijken welke groep er aan het eind gewonnen heeft. Vrijdagavond 2 mei is de eerste uitzending. Via het programma worden rokers opgeroepen ook te stoppen. Daarvoor kunnen zij terecht op de programmasite. Als men zich opgeeft, kan men gelijk ook aangeven of hij/zij StopSMS wil ontvangen. Deze nieuwe ondersteuningmethode wordt in de komende maanden door STIVORO ontwikkeld.

SAMENWERKING GEVRAAGD!

Het is van belang dat er veel partners meewerken aan deze campagne, zodat het een breed gedragen campagne wordt en rokers op allerlei manieren en momenten worden opgeroepen te stoppen. Wat kan er worden gedaan? Grofweg gaat het om 2 acties: aan de ene kant ►

het informeren over de campagne en de ondersteuning bij stoppen met roken en aan de andere kant het verwijzen naar en het aanbieden van de stopondersteuning zelf. STIVORO zal de partners in de regio op verschillende manieren ondersteunen bij hun werkzaamheden. Wij zullen veel partners direct dan wel indirect gaan benaderen en hopen op enthousiaste reacties. Ook gezien eigen profileringskansen!

SPECIAAL VOOR DE GGD

De drie fondsen Astma Fonds, KWF Kankerbestrijding en de Nederlandse Hartstichting bieden de GGD hun vrijwilligers aan om via hen het campagnemateriaal 'aan de man' te brengen in wijk en bedrijf. STIVORO zal deze uitwisseling coördineren op landelijk niveau, waarna de GGD het stokje over kan nemen op regionaal

niveau. STIVORO zal hiervoor speciaal publieksmateriaal ontwikkelen, zowel voor rokers als voor niet-rokers!

INZET 'ROKERS VERDIENEN 'N BELONING' 2008

Op dit moment is het onzeker of en hoe de 24-uur-niet-rokenactie in 2008 plaats zal vinden. De doelgroep van de stopcampagne is namelijk nagenoeg dezelfde als die van deze actie, de GGD is ook hier onze samenwerkingspartner en de periode waarin beide activiteiten plaatsvinden overlappen elkaar. We hebben dan ook bij onze subsidiegever aangevraagd de gelden van de actie 2008 in het kader van de stopcampagne in te mogen zetten. Over een paar weken weten we meer en zullen we onze samenwerkingspartners daarover informeren.

Actie 'Rokers verdienen 'n beloning'; resultaten

Margriet Uittenbogaard

MAAR LIEFST 18 GGD-REGIO'S DEDEN MEE

In het najaar 2007 werd de 24-uur-niet-rokenactie 'Rokers verdienen 'n beloning' voor de tweede keer landelijk door STIVORO georganiseerd. Deze actie is gericht op rokers uit de lagere welstandsgroepen zonder of met een geringe stopintentie. Rokers werden opgeroepen op 6 november 24 uur niet te roken. Daarna werden ze gevraagd hun ervaringen rondom het niet roken door te geven. Op basis hiervan ontvingen ze Feedback op Maat en een beloning.

STIVORO werkte in 2007 aan deze actie samen met maar liefst 17 GGD'en en 1 Thuiszorgorganisatie:

- GGD Hollands Midden (vestiging Gouda en Leiden)
- GGD Fryslân
- GGD Zuidoost-Brabant
- GGD Zuid-Limburg
- GGD Kennemerland
- GGD Gelre-IJssel
- GGD Zuid-Holland West
- GGD Hart voor Brabant

- Hulpverlening Gelderland Midden
- GGD Midden-Nederland
- GGD Eindhoven
- GGD Hollands Noorden
- GGD Rotterdam
- GGD Amsterdam
- GGD Zaanstreek-Waterland
- GGD Groningen
- GGD Zuid-Holland-Zuid
- Stichting Icare

Rokers werden op de actie geattendeerd via de multimediale inzet van materialen: posters in bus- en tramhokjes en op driehoeksborden, radiospots en een radio-interview op landelijke en regionale radio, banners op het internet, een Hyves actiepagina, een redactioneel artikel en stoppers in lokale bladen en het verspreiden van posters, flyers en huis-aan-huismailingen door de GGD en openbare bibliotheken. Rokers die de uitdaging aan wilden gaan, konden zich aanmelden via een korte vragenlijst op de actiesite www.verdieneenbeloning.nl. ▶



STEUN, FEEDBACK EN EEN BELONING!

Rokers die zich op de actiesite geregistreerd hadden, ontvingen een aantal SMS'en en mails van STIVORO. Zo werden de deelnemers succes gewenst en werden ze geattendeerd op de Infolijn. Hier konden ze o.a. terecht voor steun en advies bij het niet roken (op 6 november van 00:00 tot 24:00). Op de actiesite werden op 6 november door drie deelnemers, de '24uurs-reporters', weblogs bijgehouden. Sitebezoekers konden deze weblogs lezen en hier ook op reageren.

Als deelnemers hun ervaringen rond het 24 uur niet roken doorgaven, ontvingen ze Feedback op Maat en een beloning. Feedback op Maat is een persoonlijk advies waarin de ervaringen rond het 24 uur niet roken geëxpliciteerd en positief geïnterpreteerd worden. Als beloning ontving iedereen een tijdschrift naar keuze en maakte men kans op een LCD-tv.

OOK AANDACHT VOOR DE TURKSE ROKER

Samen met GGD Amsterdam en GGD Rotterdam hebben wij ons in 2007, in de vorm van een proef, exclusief gericht op de Turkse rokers. Binnen deze proef attendeerden Turkse (zelf)organisaties tegen vergoeding hun achterban persoonlijk op de actie. Samen met de contactpersoon van de organisatie gaven geïnteresseerde rokers zich schriftelijk op. Deze rokers ontvingen hun Feedback op Maat per SMS. Maar liefst 1.746 Turkse rokers deden mee. Op dit moment voert UvA/AMC een procesonderzoek uit naar deze proef. Indien de resultaten net zo positief zijn als de bereikcijfers, zal STIVORO de persoonlijke benadering van Turken landelijk gaan implementeren.

RESULTATEN 2007

46% van de volwassen rokende bevolking uit de lagere welstandsklassen kent de actie, 6% van de rokers die bekend is met de actie heeft deelgenomen en 14% van de deelnemers heeft zich geregistreerd voor de actie. Dat komt neer op 9.949 geregistreeerde deelnemers. Van de geregistreeerde deelnemers hadden 8.203 zich via de actiesite aangemeld en 1.746 via de Turkse proef. Van de internetdeelnemers was 58% vrouw, 62% was 26 t/m 50 jaar en 62% was laag/midden opgeleid. De meeste rokers (38%) deden mee aan de actie 'om te kijken of het lukt'. Van de mensen die hun ervaringen hebben doorgegeven via internet, heeft 62% op 6 november 24 uur niet gerookt en 35% minder dan normaal. 28% heeft ook na 24 uur nog steeds niet gerookt en 54% heeft na 24 uur nog steeds minder dan normaal gerookt.

UvA/AMC is bezig met een procesonderzoek van de actie en heeft daarvoor projectleiders van GGD'en en enkele van hun contactpersonen uit hun netwerk rond lagere welstandsgroepen geïnterviewd. Daarover later meer.

LINK NAAR DE STOPPEN-MET-ROKENCAMPAGNE

Aangezien de intentie om te stoppen met roken bij actiedeelnemers toeneemt, ontvingen zij in december een mail in het kader van de stoppen-met-rokencampagne 'Stoppen kun je leren'. Degenen die de smaak te pakken hadden van het niet roken, konden op www.stoppenkunjeleren.nl de Hulpmiddelenwijzer invullen. Hierna ontvingen ze een persoonlijk advies over welk hulpmiddel het beste bij hen past.

Terugblik campagne 'Stoppen kun je leren'

Marieke Wiebing

ROKEN HEB JE GELEERD

Rond de jaarwisseling 2007/2008 organiseerde STIVORO voor de tweede maal de stoppen-met-roken-campagne 'Stoppen kun je leren'. In deze campagne werden rokers die willen stoppen met roken 'verleid' om bewezen werkzame hulp bij stoppen te gebruiken. We lieten hen zien dat ze ooit hebben leren roken en lieten ze vervolgens nadenken over de vraag waarom ze dan niet ook stoppen met roken zouden kunnen leren. Uit de pretest bleek dat rokers het gebruik van hulp bij stoppen daarbij heel vanzelfsprekend vinden.

DIGITAAL ADVIES OVER HULP BIJ STOPPEN VIA DE HULPMIDDELENWIJZER

Om de daadwerkelijke keuze voor een hulpmiddel te vergemakkelijken hebben we de Hulpmiddelenwijzer ontwikkeld. Via het invullen van enkele vragen, ontvingt de roker een persoonlijk advies over welke bewezen werkzame hulp het beste bij hem/haar past. Via een klik op één van de geadviseerde hulpmiddelen, wordt men doorgelinkt naar de stoppen-met-rokeninfo-site van STIVORO met meer informatie over het middel. In geval van een digitaal hulpmiddel (bijvoorbeeld StopMail), is het dan nog slechts een druk op de knop en men gebruikt hulp.

NIEUW: INZET VAN NON SPOT OP INTERNET

Via verschillende media heeft STIVORO rokers op de campagnesite en de Hulpmiddelenwijzer geattendeerd. Nieuw in 2007 was de inzet non spot op internet. Dat zijn dus juist niet de banners etc. op internet, maar meer de verpakte acties om de aandacht van de roker te trekken.

Zo kon men op www.dumpert.nl bijvoorbeeld filmpjes uploaden waarin een bepaald gedrag ineens gestopt werd en die paste bij de opdracht "Stoppen met doe je zo. Daarbij stond de tekst 'Stoppen met roken is moeilijker. Daar kun je best wat hulp bij gebruiken. Kijk daarom op www.stoppenkunjeleren.nl'. De winnaars van de drie leukste filmpjes ontvingen een ipod-touch. Een ander voorbeeld van non spot op internet is de actie die we samen met een bureau hebben opgezet voor de invullers van de 'Je Echte Leeftijdtest'. Voor de

rokers onder hen die wilden stoppen met roken, hebben we bijvoorbeeld tips van ex-rokers verzameld. Men kon die tips op maat maken door bijvoorbeeld te kijken wat ex-rokers van hetzelfde geslacht en dezelfde leeftijd voor tips hadden. Wilde men meer leren over stoppen met roken, dan kon men ook hier doorklikken naar www.stoppenkunjeleren.nl en daar de Hulpmiddelenwijzer invullen.

Daarnaast hebben we diverse mailingen verzorgd en banners, radiospots, posters/flyers/luciferdoosjes ingezet.

* Posters, flyers en luciferdoosjes kunnen overigens het hele jaar door nog door jullie worden besteld!



RESULTATEN 2007

We hebben nog geen resultaten van de campagne. Het enige wat we weten is dat het aantal personen dat de Hulpmiddelenwijzer in de campagneperiode rond de jaarwisseling 2007/2008 heeft ingevuld, het aantal in de campagne van vorig jaar reeds heeft overschreden!

StopMail en Zelfhulpsite: werkzame methode bij stoppen met roken

Andrée van Emst | Suzanne Brunsting

Twee onderzoeken naar de werkzaamheid van ondersteuningsproducten zijn afgerond: StopMail (voorheen After Care) en de Zelfhulpsite. TNS NIPO voerde het eerste onderzoek uit en het Trimbos-instituut het tweede. StopMail is een ondersteuningsprogramma via de mail. De Zelfhulpsite is een ondersteuningsprogramma via internet. Beide vormen van stopondersteuning blijken

werkzaam. Stopmail is in het kader van de stopcampagne van 2003/2004 ontwikkeld, maar wordt per 1 januari 2008 als aparte ondersteuningmethode in het aanbod van STIVORO opgenomen. De zelfhulpsite wordt in de komende maanden aangepast op basis van de onderzoeksresultaten. Lancering staat gepland rond 1 mei 2008.

Uitbreiding team Stoppen: 2 nieuwe projectleiders Stoppen met roken

NAZIHA TANOTI

Mijn naam is Naziha Tanoti en ik ben 25 jaar. Sinds december ben ik bij STIVORO werkzaam als *Projectleider stoppen met roken*. Ik heb de studie Communicatiemanagement aan de Hogeschool van Utrecht afgerond en daarnaast heb ik de bachelorstudie Algemene Sociale Wetenschappen aan de Universiteit van Utrecht gevolgd.

Hiervoor was ik werkzaam als marketing-communicatiemedewerker bij Sanofi-aventis, een farmaceutisch bedrijf in Gouda. Ik heb hier twee jaar met plezier gewerkt, maar het ontbreken van een maatschappelijk doel heeft mij er toe gezet een nieuwe uitdaging te zoeken die ik bij STIVORO wel gevonden heb. Bij STIVORO houd ik mij bezig met de massamediale campagne die in mei start.

Ik kijk uit naar een voorspoedige en plezierige samenwerking!

SUZANNE BRUNSTING

Sinds april 2007 werk ik bij STIVORO als *Projectleider stoppen met roken*. Mijn hoofdtaak is het coördineren van de ontwikkeling van digitale vormen van stopondersteuning. Bijvoorbeeld de zelfhulpsite, waarvan de lancering gepland is rond 1 mei 2008. Mijn achtergrond ligt enerzijds in de persuasieve communicatie,

anderzijds in de ICT. Eind 2007 ben ik gepromoveerd in de communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Centraal stond de vraag hoe een printadvertentie mensen kan motiveren een website over alcoholvoorlichting te bezoeken. Voordat ik begon met mijn promotieonderzoek heb ik onder meer gewerkt als webprogrammeur en als docentondersteuner bij ICT-gebruik in het onderwijs. Mijn doel bij STIVORO is bij te dragen aan de verbetering, uitbreiding en marketing van het digitale aanbod van stopondersteuning.



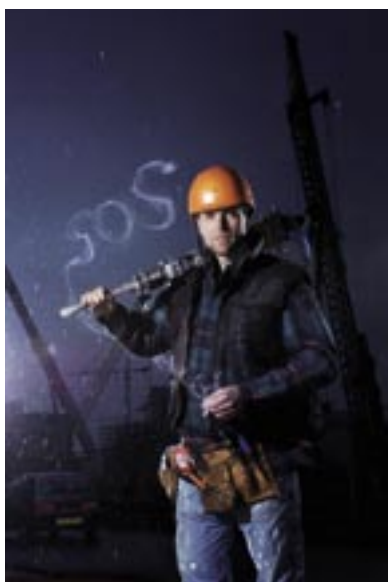
In elke roker schuilt een roep om professionele hulp!

STIVORO volgt de trends in het rookgedrag in Nederland en weet dat het overgrote deel van de rokers zou willen stoppen en daarbij graag ondersteund wordt door zorgprofessionals. Dit geldt dus ook voor rokers waarvan je dat zo op het eerste gezicht misschien niet verwacht. Zorg bieden aan iemand met een chronische aandoening vindt iedereen vanzelfsprekend. En terecht. Rokende patiënten begeleiding bieden zou net zo vanzelfsprekend moeten zijn. Daarom is STIVORO dit najaar gestart met de campagne “In elke roker schuilt een roep om professionele hulp!” Misschien bent u in een van de gespecialiseerde tijdschriften voor zorgverleners wel een advertentie of advertorial tegengekomen. Komend voorjaar zullen opnieuw advertenties en advertorials verschijnen.

ONDERSTEUNING DOOR STIVORO

Professionals in de zorg die stoppen met roken begeleiding willen gaan geven of op een andere manier willen inrichten kunnen bij STIVORO terecht voor ondersteuning, bijvoorbeeld in de vorm van handleidingen en nascholing over het geven van stoppen-met-roken-begeleiding. Of ondersteuning in de vorm van advies over het opzetten van een stoppen-met-rokensprek-uur. Natuurlijk heeft STIVORO ook materialen voor patiënten. Die kunnen tegen vergoeding van portokosten worden besteld.

Een overzicht van alle ondersteuning bij de uitvoering van interventies staat op www.stivoro.nl/professionals.



In vorige nieuwsbrieven heeft u kunnen lezen over het 'Kenniscentrum voor de implementatie van de richtlijn voor de behandeling van tabaksverslaving'. Een hele mond vol, en het klinkt niet lekker. Daarom is er uiteindelijk voor gekozen om het Kenniscentrum te communiceren als www.ZorgEnTabak.nl.

ZorgEnTabak ondersteunt beleidsmakers en zorgverleners bij het implementeren van de klinische richtlijn en dus het stoppen met roken in de zorgpraktijk. Het Kenniscentrum biedt daarvoor wetenschappelijke informatie

en praktische toepassingen. Wetenschappelijk bewijs uit (inter)nationale reviews is toegankelijk beschreven in Nederlandstalige samenvattingen. Ook worden enkele 'good practices' beschreven, en worden praktische implementatietools aangereikt.

In het Kenniscentrum zijn de krachten van het Centre for Quality of Care Research (WOK) van het UMC St. Radboud en STIVORO voor een rookvrije toekomst gebundeld.

Congres Tabaksverslaving in Corpus: 13 juni 2008

STIVORO en het Partnership Stop met Roken zijn druk bezig met het voorbereiden van het 2e nationale congres over tabaksverslaving. Dit congres volgt op het 1e nationale congres over Tabaksverslaving in december 2003 in Zutphen.

Het congres vindt plaats op vrijdag 13 juni 2008 in Corpus te Leiden.

Zet u 13 juni alvast in uw agenda? Meer informatie volgt zo spoedig mogelijk op de site van STIVORO en in andere media.

Organisatie van de behandeling van Tabaksverslaving

Monique de Beer

Stopondersteuning wordt zowel op landelijk niveau als op regionaal/lokaal niveau uitgevoerd. Samen vormt dit één geheel van een stepped care aanbod. Dit vraagt vooral goede afstemming. Zowel tussen STIVORO en de lokale partners, als tussen de regionale organisaties onderling.

Het is mogelijk om iedere roker die wil stoppen een passend en bereikbaar stopondersteuningsaanbod te

bieden. In een overzichtelijk schema staat het hele pakket stopondersteuning; volgens een stepped care benadering. Aangegeven is wie welke rol heeft bij de uitvoering en wie welke rol heeft bij de organisatie. De rollen zijn divers en kunnen ondermeer bestaan uit adviseren en begeleiden, afstemmen van het aanbod in de regio en/of het bekend maken van het aanbod bij het publiek.

V-MIS: Nieuwe voorlichtingsmaterialen

Mijke Roovers

In maart zullen de nieuwe voorlichtingsmaterialen voor de V-MIS beschikbaar zijn. Een nieuwe handleiding voor Verloskundigen, een brochure Stoppen met roken? Dat bevalt beter! voor zwangere vrouwen en een flyer Advies op Maat voor zwangeren. De materialen kunnen vanaf nu besteld worden en zullen vanaf maart geleverd worden. De handleiding zal ook als PDF te downloaden zijn op de [professionalsite](#).



www.stivoro.nl

Nieuwe zwangerschapssite

Sinds 1 januari is de nieuwe zwangerschapssite www.stivoro.nl/zwangerschap online. Op deze site vindt men informatie over:

- de risico's van roken voor, tijdens en na de zwangerschap
- stoppen met roken
- de gevolgen van meeroken met extra informatie voor de partner
- blijven stoppen na de bevalling.

Op de site staan ook testjes als 'Ben je een tevreden rookster?' en 'Waarom rook je?'. Men kan er ook gratis de vragenlijst van het Advies op Maat voor zwangere vrouwen invullen.

STIVORO en migranten

Remzi Kabadayi

STIVORO streeft naar een rookvrij en gezond Nederland. In de laatste vier decennia is de Nederlandse samenleving door migratie diverser en meer verkleurd geworden. Nederland telt nu ongeveer 3,5 miljoen westerse en niet-westerse migranten of allochtonen. De verschillende allochtone gemeenschappen in Nederland vertonen ten opzichte van elkaar veel verschillen wat betreft migratie-geschiedenis, culturele en religieuze achtergrond en niveaus van integratie en taalkennis. Allochtonen gemeenschappen of groepen verschillen ook onderling. Dat komt mede door opleidingsniveau, socio-economische, religieuze en culturele achtergronden. Daarnaast gebruikt bijna elke allochtone groep zijn eigen media en communicatiemiddelen.

Al deze verschillen maken het moeilijk om deze groepen te bereiken. Er is behoefte aan een speciale aanpak om deze groepen te bereiken en de boodschap over te dragen.

NIEUWE METHODE: PERSOONLIJKE BENADERING

STIVORO heeft vooral in de laatste 4 jaar nieuwe projecten en benaderingsmethoden voor de migranten ontwikkeld. Na het succesvolle voorlichtingsproject "Word wijzer over roken" in 2004-2005 heeft STIVORO in 2006 en 2007 in samenwerking met GGD'en Rotterdam en Amsterdam twee keer een proefactie uitgevoerd onder de Turken. Er is gekozen voor de Turkse doelgroep omdat daar de rookprevalentie erg hoog is (mannen 62% en vrouwen 32%). In 2007 heeft

STIVORO voor de GGD Rotterdam en Amsterdam geld beschikbaar gesteld om via de Turkse zelforganisaties Turkse deelnemers te werven voor de actie “24 uur niet roken”. GGD'en hebben Turkse intermediairs ingezet om de Turkse zelforganisaties te benaderen en te ondersteunen bij de actie. In deze actie is er voor de persoonlijke benaderingsmethode gekozen. De contactpersonen binnen de zelforganisaties hebben de mensen persoonlijk of als groep benaderd om hen te laten meedoen met de actie. Met deze methode heeft STIVORO meer deelnemers geworven dan werd verwacht. STIVORO zal deze methode ook in de stoppen met roken campagne II in de periode van september/ oktober toepassen voor de Turkse doelgroep. Het tijdstip van het tweede deel van de campagne sluit goed aan bij de vastenmaand Ramadan. De Ramadan begint dit jaar op 2 september.

“PAKJE KANS” TRAINING

Om de Pakje Kans training toegankelijker te maken voor de Turkse doelgroep is STIVORO van plan om drie “Pakje kans” trainers met allochtone afkomst in te zetten. Zij zullen deel uitmaken van een landelijke pool van trainers. Deze allochtone trainers verzorgen de “Pakje kans” trainingen in het Nederlands. De training van deze trainers zal in mei 2008 plaatsvinden. Na deze periode kunnen de lokale partners van STIVORO een beroep doen op de trainers. Aanbevolen wordt om deze aangepaste Pakje Kans trainingen vanaf oktober aan te bieden.

“WORD WIJZER OVER ROKEN”

STIVORO zal dit jaar doorgaan met verzorgen van Word Wijzer over Roken (WWOR) in-company trainingen. Ter ondersteuning zal STIVORO ook ervoor zorgen dat de al getrainde VETC'ers een opfriscursus volgen zodat hun kennis over WWOR up to date blijft. In de cursus wordt ook aandacht besteed aan de invoering van de Rookvrije Horeca, de stopcampagne en het aanbod van stopondersteuning. De eerste opfriscursus is gepland in maart 2008. De exacte datum en plaats zullen binnenkort aangekondigd worden.

Voor meer informatie over deze training kunt u met Remzi Kabadayi contact opnemen (070.312 04 56, rkabadayi@stivoro.nl).

KOFFIEHUIZEN OOK ROOKVRIJ

Met de wijziging van de Tabakswet waardoor per 1 juli de horeca, kuit/cultuur en sport rookvrij worden, zullen ook de koffiehuizen rookvrij worden. De wet geldt namelijk ook voor de allochtone horeca o.a. thee- en koffiehuizen en Chinese Restaurants. STIVORO zoekt naar middelen om de allochtone ondernemers goed te informeren zodat ze de wet goed kunnen toepassen in hun eigen ondernemingen.

ADVISEUR INTERCULTURELE COMMUNICATIE: REMZI KABADAYI

Sinds 1 januari 2008 bekleedt Remzi bij STIVORO de functie adviseur *interculturele communicatie* en is verantwoordelijk voor het vergroten van het bereik van de programma's van STIVORO bij migranten. Dit doet hij voornamelijk door migrantenorganisaties te interesseren voor samenwerking. Daarnaast adviseert hij de projectleiders van STIVORO over migrantenbenadering en multiculturele component van campagnes en materiaalontwikkeling.



Remzi Kabadayi werkt als trainer/adviseur sinds 2004 bij STIVORO. Hij heeft in het kader van het project “Word Wijzer Over Roken” 150 voorlichters in eigen taal en cultuur (VETC) en zorgconsulenten getraind. Tijdens de SMR campagnes verzorgde hij in het Turks de telefonische coaching voor de Turkse cliënten.

Oproep aan JGZ professionals en kraamverzorgenden

STIVORO ondersteunt professionals bij hun inspanningen om de blootstelling van baby's en kinderen aan tabaksrook terug te dringen. Om het aanbod van STIVORO zo goed mogelijk af te stemmen op de behoeften van de professionals voert STIVORO momenteel een onder-

zoek uit. Als u wilt meedenken of als u adviezen heeft voor STIVORO dan horen wij dat graag van u. U kunt hiervoor contact opnemen met Ingrid van den Burg, projectleider 'Roken Niet Waar De Kleine Bij Is' via ivandenburg@stivoro.nl

Wereld Kanker Dag 'I love my smoke-free childhood'

Het thema van Wereld Kanker dag op 4 februari dit jaar was de rookvrije omgeving van kinderen. KWF Kankerbestrijding en STIVORO wijzen er in een persbericht op dat 40% van de rokende ouders van kinderen van 0-4 jaar hun (jongste) kind thuis nog blootstelt aan tabaksrook. Ook komt 60% van alle ouders bui-

tenshuis nog wel eens in een rokerige omgeving met hun kinderen. Omdat er geen veilige ondergrens is voor blootstelling aan tabaksrook is het van belang dat alle ouders voorlichting ontvangen over de risico's van meeroken en ondersteuning krijgen bij het rookvrij maken van de omgeving van hun kinderen.

Rookvrije horeca en sport

Zoals bekend wordt op 1 juli 2008 de horeca rookvrij. Daarnaast worden ook de sectoren sport en kunst/cultuur rookvrij en zullen de bepalingen omtrent de rookvrije werkplek naar verwachting enigszins aangescherpt worden. Om het algemeen publiek hierover te informeren organiseert het Ministerie van VWS een invoeringscampagne in samenwerking met STIVORO. Naast een adviserende rol neemt STIVORO uitvoerende taken op zich zoals het beantwoorden van vragen over de nieuwe regels van ondernemers, werkgevers, werknemers of het algemeen publiek. De Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) krijgt extra capaciteit om

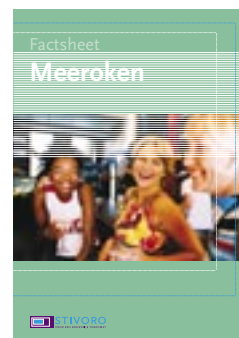
direct na de invoering goed toezicht te kunnen houden op naleving van de nieuwe regelgeving. Op dit moment ligt de nieuwe wetstekst ter beoordeling bij de Raad van State. Het is te verwachten dat de wetstekst binnenkort wordt vastgesteld.

Meer informatie

Carolien Koning (sr. projectleider meeroken), ckoning@stivoro.nl

Ingrid van den Burg (projectleider meeroken/Roken? Niet waar de kleine bij is), ivdbrug@stivoro.nl

Heeft u de nieuwe factsheet meerroken al gezien?
U kunt deze [hier](#) downloaden/printen.



NASCHOLING

Deskundigheidsbevordering

ONDERSTEUNING AAN PROFESSIONALS BIJ UITVOERING INTERVENTIES TABAKSVERSLAVING

STIVORO biedt per interventie ondersteuning aan of geeft aanwijzingen om deze interventie uit te kunnen voeren. De ondersteuning verschilt qua vorm, inhoud en intensiteit per interventie.

In het document 'Ondersteuning aan professionals bij uitvoering interventies Tabaksverslaving' is bij alle interventies uit de LEEFLIJN Tabakspreventie aangegeven welke rol, welke professional speelt bij de uitrol van de

interventie. Wat er aan schriftelijke instructie aanwezig is, de consultatiemogelijkheden en of er een training verbonden is aan de uitvoering van de interventie. Het overzicht wordt in februari verstuurd aan medewerkers van GGD, IVV, TZ, JGZ en Ros-en en is te vinden op www.stivoro.nl/professionals > nascholing.

Meer informatie

mdebeer@stivoro.nl

Wilt u weten welke trainingen STIVORO aanbiedt? Klik [hier](#) of kijk in de agenda op de professionalsite.

Bijscholingsdag voor trainers Pakje Kans en Persoonlijke Coaching

De bijscholingsdag voor Pakje Kans-trainers en Persoonlijke Coaches zal dit jaar plaatsvinden in oktober.

De precieze datum is nog niet bekend. Zodra dit bekend is, wordt het op de agenda van de professionalsite

geplaatst en krijgen de trainers en coaches een uitnodiging.

Meer informatie

mroovers@stivoro.nl

De regio actief en succesvol in 2008

Monique de Beer

In de samenwerkingstrajecten met de regionale organisaties zijn er in 2008 een paar activiteiten van extra belang:

- Activiteiten rondom de invoering Rookvrije Horeca
- Uitvoering van beleidsvoornemens lokale nota's volksgezondheid

ACTIVITEITEN RONDOM DE INVOERING VAN DE ROOKVRIJE HORECA

De campagnes: Stopcampagne en invoeringscampagne.

Stopcampagne

Deze campagne kent twee delen en vindt plaats van mei tot en met oktober. Deel een start in mei en loopt tot en met augustus. Deel twee start in september en

loopt tot en met oktober. Beide delen kennen drie fasen: voorbereiden, stoppen en volhouden.

Belangrijke overwegingen voor de 'pauze' hierbij zijn het EK-voetbal in juni en de zomer/vakantieperiode.

In deze nieuwsbrief staat onder de kop STOPPEN MET ROKEN informatie over de campagne.

Invoeringscampagne

Vóór 1 juli zal VWS een invoeringscampagne doen plaatsvinden om het publiek optimaal te informeren over de rookvrije horeca, kunst/cultuursector en sport. De invoeringscampagne zal bijdragen aan de kennis over en het draagvlak voor en een goede naleving van de rookvrije horeca, kunst/cultuur en sport. Zie ook de informatie onder MEEROKEN.

Extra impuls stopondersteuning met nieuwe instrumenten

Landelijk en lokaal zijn er mogelijkheden om de stopper te ondersteunen. 1 juni 2008 willen we er voor zorgen dat er een landelijk dekkend aanbod is. Iedere roker kan dan in zijn/haar omgeving gebruikmaken van passende stopondersteuning. STIVORO biedt assistentie bij het organiseren in de regio van het ondersteuningsaanbod voor de stopper.

Ter ondersteuning van je werkzaamheden heeft STIVORO in samenwerking met regionale collega's een 3-tal instrumenten ontwikkeld.

1. *Het organiseren van de behandeling van Tabaksverslaving*
2. *Regionale sociale kaart Roken voor op regionale websites*
3. *Ondersteuning van professionals bij uitvoering interventies Tabakspreventie*

1. HET ORGANISEREN VAN DE BEHANDELING VAN TABAKSVERSLAVING

Stopondersteuning wordt zowel op landelijk niveau als op regionaal/lokaal niveau uitgevoerd. Samen vormt dit één geheel van een stepped care aanbod. Dit vraagt vooral goede afstemming. Zowel tussen STIVORO en de lokale partners, als tussen de regionale organisaties onderling.

Het is mogelijk om iedere roker die wil stoppen een passend en bereikbaar stopondersteuningsaanbod te bieden. In een overzichtelijk schema staat het hele pakket stopondersteuning volgens een stepped care benadering. Aangegeven is wie welke rol heeft bij de uitvoering en wie welke rol heeft bij de organisatie. De rollen zijn divers en kunnen ondermeer bestaan uit adviseren en begeleiden, afstemmen van het aanbod in de regio en/of het bekend maken van het aanbod bij het publiek. ▶

Gebruik van de hulpmiddelenwijzer

Behandelmethoden voor tabaksverslaving zijn grofweg te verdelen in drie groepen: zelfhulpmaterialen, gedragsmatige interventies en farmacologische interventies.

In het aanbod van bewezen effectieve stopondersteuning zit een stepped care opbouw. Dit houdt in dat in eerste instantie een zo minimaal mogelijke interventie met een maximale kans op succes wordt aangeboden.

Door het gebruik van de hulpmiddelenwijzer kan een roker, die wil stoppen, ontdekken welke (bewezen werkzame) hulp bij stoppen het beste bij hem/haar past. Hiervoor moeten eerst enkele vragen worden ingevuld over rookgedrag, eerder gebruikte hulp bij stoppen en gezondheid.

Zie ook: www.stivoro.nl/stoppenmetroken.

Ondersteuning bij de organisatie van een afgestemd aanbod

STIVORO faciliteert bij de regionale afstemming.

Dit doet zij door ondersteunende materialen aan te leveren voor de organisatorische kant, door inhoudelijk de professionals te scholen en door beschikbaar te zijn voor consultatie. Desgewenst levert STIVORO een bijdrage aan een regionaal afstemmings-overleg. Mocht je hiervan gebruik willen maken en/of heb je vragen, neem dan contact op met mdebeer@stivoro.nl.

Het document 'Organisatie van de behandeling van Tabaksverslaving' wordt in februari toegestuurd aan GGD-en, IVV, TZ en ROS-en en is te downloaden van www.stivoro.nl/professionals -> stoppen met roken

2. REGIONALE, DIGITALE, SOCIALE KAART ROKEN

Vóór 1 juni ontvangt iedere GGD complete informatie

over stoppen met roken. Deze informatie kan de GGD gebruiken bij het samenstellen van een regionale digitale sociale kaart. Daarmee beschikt de GGD over uniforme teksten en illustraties voor de website, die zowel zorgverleners als zorgvragers voorzien van informatie over (regionale) ondersteuning bij stoppen met roken. Zo kan de GGD haar coördinerende taak beter en op efficiënte wijze uitvoeren. We verwachten met deze service tegemoet te komen aan de informatiebehoefte van de bezoekers van de regionale websites.

Inhoud pakket

Bij de ontwikkeling en introductie van het materiaal wordt nauw samengewerkt met GGD Nederland. Globaal komt het erop neer dat STIVORO de inhoudelijke informatie levert en GGD Nederland ondersteunt bij de verspreiding en (digitale) verwerking van de informatie. Het informatiepakket bestaat uit:

- basistekst 'Roken';
- regionaal aanbod aan hulpmiddelen voor stoppen met roken;
- landelijk aanbod, regionaal beschikbaar;
- overzicht van ziekenhuizen met een stoppen-met-roken spreekuur;
- digitale illustraties;
- toelichting op het materiaal

3. ONDERSTEUNING AAN PROFESSIONALS BIJ UITVOERING INTERVENTIES TABAKSVERSLAVING

Dit document geeft per interventie aan wat STIVORO aan ondersteuning biedt om deze interventie uit te kunnen voeren. Zie de informatie onder DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING.

www.stivoro.nl/professionals -> nascholing

Uitvoering van de beleidsvoornemens lokale nota's volksgezondheid

Dit jaar zal er lokaal veel aandacht besteed worden aan het omzetten van de beleidsvoornemens uit de nota's Lokaal Gezondheidsbeleid in een uitvoeringsprogramma. Zowel het participeren in de campagne rondom de Rookvrije Horeca als het presenteren van een samen-

hangend aanbod stopondersteuning kunnen in 2008 hiervoor dienen. Het gaat om zichtbare en concrete activiteiten. STIVORO is graag bereid mee te denken hoe je dit per GGD-regio in kunt vullen. ►

Vier landelijke organisaties, STIVORO, het Voedingscentrum, VWA en het Trimbos-instituut hebben in opdracht van VWS handleidingen ontwikkeld om de speerpunten uit de preventienota op te nemen in het lokaal gezondheidsbeleid en om te zetten in actieprogramma's. De handleidingen geven ook inzicht in het gebruik van de best beschikbare interventies voor de verschillende gezondheidsthema's. De ontwikkelaars van de handleidingen bieden ondersteuning bij de interventies uit de LEEFLIJN.

De handleidingen zijn te vinden op de sites van de thema-instituten en gezamenlijk op de sites van het NIGZ, LOGIN en GGD Nederland:

www.ggd.nl, www.nigz.nl, www.vng-login.nl,
www.nspoh.nl.

In de loop van 2008 gezamenlijk op de website van het centrum gezond leven (RIVM).

Inhoudelijke contactpersonen

ALCOHOL

Rob Bovens, www.trimbos.nl, rbovens@trimbos.nl

DEPRESSIE

Ineke Voordouw, www.lsp.nl, ivoordouw@trimbos.nl

OVERGEWICHT

Wijnand van der Werf, www.voedingscentrum.nl,
werf@voedingscentrum.nl

ROKEN

Monique de Beer, www.stivoro.nl, mdebeer@stivoro.nl



Corpus

Corpus is een educatieve attractie langs de A44 bij Leiden waar je een reis door de mens kunt maken. Spelenderwijs leer je waarom het belangrijk is om gezond te leven en veel te bewegen. De reis loopt vanaf de knieën tot de hersenen naar boven, om vervolgens weer af te reizen langs een medische infotheek, spelletjes, testjes en allerlei medische informatie. Deze reis door je eigen lichaam beleef je via verschillende theaters, 3D films en meer. Je leert onder meer op een geweldige en verrassende manier hoe je longen werken, het hart werkt, hoe een wond heelt of hoe je darmen omgaan met een broodje kaas. Denk je eens in hoe het zal zijn om door je eigen lichaam een reis te maken! Corpus wordt half maart officieel door

Koningin Beatrix geopend.

STIVORO is een van de sponsors van Corpus.

Informatie over roken is dan ook prominent aanwezig.

Meer informatie www.corpusexperience.nl

Het congres over tabaksverslaving op 13 juni wordt in Corpus gehouden.



Meer informatie

STIVORO informatie-en advieslijn	0900.93 90*
secretariaat STIVORO	070.312 04 00
coördinator regiobenadering	070.312 04 27
partnership smr	070.312 04 88
roken en de wet	0900.83 80*
bestellen robotroker	073.623 26 22
vragen over bestellingen	070.312 04 00

* 0900 nummers kosten € 0,10 per minuut

Algemeen

www.stivoro.nl

www.stivoro.nl/professionals

Per mail

info@stivoro.nl

Postadres

STIVORO

Postbus 16070

2500 BB Den Haag

Wijze van bestellen

Via de site: www.stivoro.nl/bestellen

Per fax 070.312 04 95.

De levertijd is 10 werkdagen.

