

In Feite

de professional



ROKEN EN JEUGD

Start Actie Tegengif

STOPPEN MET ROKEN

Voortgang stopcampagne

STOPPEN IN DE ZORG

Behandeling in basispakket

MEEROKEN

Certificering interventie



STIVORO
VOOR EEN ROOKVRIJE TOEKOMST

De nieuwsbrief In Feite voor Professionals is voor alle professionals die rokers ondersteuning bieden bij stoppen met roken en/of Tabakspreventie in hun takenpakket hebben of voor hen die Tabakspreventie opnemen in hun beleid. Dit zijn er nogal wat en op een rijk geschakeerd werkkterrein. Van cardioloog tot leerkracht en van Thuiszorg tot GGD.

De inhoud van de nieuwsbrief is even divers. We geven u praktische informatie over de verschillende interventies die door u als intermediair uitgevoerd worden of kunnen worden. U kunt de nieuwsbrief gebruiken als naslagwerkje: alle informatie bij de hand en 2x per jaar zorgen wij ervoor dat uw informatie over de mogelijkheden van Tabakspreventie weer actueel is. Naast deze nieuwsbrief is de website voor professionals uw informatiebron. Zie de vernieuwde www.stivoro.nl/professionals.

Inhoud pagina

LANDELIJK

- Na de rookvrije horeca...
hulp aan de stoppende roker 3

ROKEN EN JEUGD

- Start 'Actie Tegengif' 4
- Actie 'Rookvrije School' 5
- E-learning roken 5
- Checklist 'De Rookvrije School' 6

STOPPEN MET ROKEN

- Campagne 'In iedere roker zit een stopper' 7
- Turkse deelcampagne
'In iedere roker zit een stopper' 8
- Brochure 'Stoppen met roken.
Willen en kunnen' vernieuwd 9
- StopGesprek blijkt werkzame methode 10
- StopSite en StopMail 10

STOPPEN IN DE ZORG

- Stoppen in de zorg: Landelijk en regionaal 11
- Behandeling tabaksverslaving grotendeels
al in basispakket 12
- Even voorstellen: Nieuwe projectleider Zorg 12
- Folder 'Trainingsaanbod' voor zorgverleners 13
- Tandartsenfolder
'Een rookvrije mond: mooi en gezond' 13
- Nieuwe V-MIS materialen beschikbaar 13
- www.ZorgEnTabak.nl 14

MEEROKEN

- Voorlichting over meeroken opgenomen
in document ABC 15
- Interventie 'Roken? Niet waar de kleine bij is'
gecertificeerd 15
- Invoering rookvrije horeca verloopt soepel 15
- Betere luchtkwaliteit in de horeca 16
- Resultaten campagne 'Roken doe je buiten!' 16
- RIVM rapport over meeroken 17

ALGEMEEN

- Meer informatie 17



Na de rookvrije horeca... hulp aan de stoppende roker

Lies van Gennip

ROOKVRIJE HORECA : EEN VERADEMING

Eindelijk is dan de horeca rookvrij – een verademing. Tabaksrook hoort niet meer bij “uitgaan”. Niet voor volwassenen, en ook niet voor kinderen, die vanaf nu rookvrij naar de discotheek kunnen gaan. Daar gaat een belangrijk signaal van uit. Voor veel mensen sloot de rookvrije horeca een periode af waarin de kijk op en het denken over het roken in de Nederlandse samenleving drastisch is veranderd. Een wettelijk rookverbod in de horeca was vijf jaar geleden nog niet mogelijk - nu is het onomkeerbaar. De wereld van Peter Stuyvesant is duidelijk verdwenen – de Nederlandse maatschappij ervaart roken vooral als een probleem. Mede dankzij onze gezamenlijke inzet!

Ondanks alle persgeluiden, kunnen we al met al tevreden zijn over de invoering van de rookvrije horeca. U kunt daarover lezen in deze nieuwsbrief. Geluiden in de media suggereren een ander beeld, groot verzet dat groeiend zou zijn. We zien met lede ogen aan dat café-eigenaren ten onrechte bang worden gemaakt en valse hoop wordt gegeven. Ervaringen in andere landen laten zien dat de horeca ervan profiteert als er niet meer mag worden gerookt. Dat is ook wel logisch, want er komt een heel potentieel aan nieuwe klanten bij. Wel zullen horeca-ondernemingen hun best moeten doen om die nieuwe klanten binnen te krijgen. Jammer is het dat sommige bruine cafés dat nu (nog) niet doen omdat ze hopen de dans te ontspringen met hun verzet.

We zijn ook blij dat dit jaar door de rookvrije horeca, maar ook door onze campagne en de accijnsverhoging, veel meer mensen dan normaal proberen te stoppen. Het lijkt er op dat de combinatie aan maatregelen – net als in 2004 – zal leiden tot een significante daling in het aantal rokers. In de periode mei-juni stopten drie keer zo veel rokers dan normaal, vanaf juli tot december zijn twee keer zo veel het nog eens van plan. Laten we die stoppers alle steun geven zodat het hen lukt echt de sigaret de baas te zijn.

STOPONDERSTEUNING

Na de rookvrije horeca, is ons volgende doel dat rokers adequate ondersteuning krijgen als ze willen stoppen. 70% van de rokers wil stoppen (2,7 miljoen Nederlanders), maar slechts 30% van hen gebruikt ondersteuning. En dat is jammer, want met ondersteuning is de kans op succes zoveel groter. Het lijkt er op dat we de komende jaren stopondersteuning veel toegankelijker kunnen maken. CVZ concludeert in zijn rapport: “Begeleiding bij stoppen met roken: verzekerde zorg?” (d.d. 30 juni 2008) dat alle rokers die om hulp vragen, recht hebben op behandeling van tabaksverslaving. CVZ concludeert bovendien dat veel, en met name gedragsmatige, stopondersteuning al tot de basisverzekering behoort. Nicotinevervangers, bupropion (Zyban) en varenicline (Champix) zijn wel nu nog wel uitgesloten van verzekerde zorg via de basisverzekering. Daarover zal CVZ begin 2009 advies uitbrengen.

Formeel zouden verzekeraars bewezen werkzame gedragsmatige ondersteuning nu al moeten opnemen in de polis voor hun basisverzekering. Of de vergoeding direct in praktijk is, is zeer de vraag, omdat de polissen voor 2009 al zijn voorgelegd aan NZA. Op dit moment betalen nog veel stoppers zelf voor stopondersteuning, aan de aanbieder of in de vorm van premie voor een aanvullende verzekering die vormen van stopondersteuning dekt. Vanaf 2010 zal er echter zeker wat gaan veranderen en veel via verzekeraars gaan lopen. Er is inmiddels vanuit het Partnership ‘Stop met Roken’ contact opgenomen met verzekeraars om te bespreken hoe stopondersteuning binnen de polissen kan worden vormgegeven.

Alle reden dus om met optimisme vooruit te kijken. Wij houden u graag op de hoogte, over deze en andere ontwikkelingen. Veel leesplezier toegewenst.

Start 'Actie Tegengif!'

Amber van der Toorn

Op 3 november is het weer zover...De start van de klassikale niet-roken wedstrijd voor de eerste en tweede klassen van de middelbare school. Duizenden klassen verspreid over heel Nederland besluiten 6 maanden niet te roken en zo kans te maken op mooie prijzen. Ook dit jaar heeft Actie Tegengif een thema: MUZIEK. Onder de eerste honderd aanmeldingen maakt één school meteen al kans op een miniconcert van Yes-R. Maar ook de creatieve opdracht en de prijsuitreiking staan in het teken van muziek. Klassen die meedoen wordt gevraagd een muzieknummer over niet-roken te schrijven en de landelijke winnaars mogen dat

nummer opnemen in een professionele studio. Houd voor aanvullende informatie en extra's regelmatig www.actietegengif.nl in de gaten.

In de aanloop naar 3 november zijn tal van regiomedewerkers bezig met het werven van scholen voor Actie Tegengif, zodat zoveel mogelijk klassen deelnemen aan de Actie. Door hun grote inzet stromen de aanmeldingen inmiddels binnen: dat is zeer positief, aangezien rookpreventie hiermee op een effectieve wijze gestalte krijgt. Actie Tegengif is de eerste interventie die gecertificeerd is door het Centrum voor Gezond Leven (CGL).



DE BELANGRIJKE DATA VAN ACTIE TEGENGIF OP EEN RIJ:

- 3 november 2008 Start Actie Tegengif
- 4-12 mei 2009 Provincie jureringen
- 3-20 mei 2009 Provincie prijsuitreikingen
- 6 juni 2009
 - Walibi World voor alle provinciewinnaars
 - Bekendmaking landelijke winnaars
 - Meet & Greet met een zanger(es) voor de 2 landelijke winnaars

Actie 'Rookvrije School'

Amber van der Toorn

Veel scholen hebben het predicaat Rookvrije School reeds, maar nog lang niet allemaal. Ofschoon de meeste scholen al rookvrij zijn, hebben ze dat predicaat nog niet aangevraagd. Daarom organiseert STIVORO in het schooljaar 2008/2009 een actie om nieuwe Rookvrije Scholen te werven.

Drie GGD's en drie Instellingen Voor Verslavingszorg hebben zich ingezet voor de werving van Rookvrije basis- en middelbare scholen in de eigen regio. Zij mogen aan één rookvrije middelbare school en één rookvrije basisschool een Capoeira-workshop aanbieden. Daarnaast maken ze zelf ook kans op een workshop, hun aangeboden door STIVORO als dank voor hun inspanningen!

Meer weten over deze acties?

www.actietegengif.nl

Amber van der Toorn

E avdtoorn@stivoro.nl T 070.3120424



E-learning roken

Renate Spruijt

LESMODULE

Vanaf 20 oktober 2008 zijn de nieuwe elektronische lesmodules roken beschikbaar. Er is een versie voor het vmbo en een voor havo/vwo, beide voor klas 1 of 2. In het schooljaar 2007/2008 werden 514 lesmodules roken besteld. Een docent die de lesmodule wil gebruiken, kan bij de GGD een training volgen en een inlogcode krijgen.



Checklist 'De Rookvrije School'

Renate Spruijt

De checklist en de handleiding De Rookvrije School zijn samengevoegd tot één product. Alle belangrijke informatie uit de handleidingen Rookvrije Basisschool en Naar een rookvrije school (voor voortgezet onder-

wijs) is nu te vinden in de checklist. Daarmee kan een school tevens de aanvraag doen voor een gratis bordje met het predicaat 'Rookvrije School'.



De meeste scholen hebben een rookverbod in het schoolgebouw. Om zo goed mogelijk bij te dragen aan het voorkomen dat jongeren roken, kan een school echter meer doen. Met behulp van deze checklist kunt u in kaart brengen wat uw school al doet en hoe u het rookbeleid nog kunt verbeteren. Als uw school aan de criteria voldoet, kunt u de checklist ook gebruiken om bij STIVORO het predicaat Rookvrije School aan te vragen.

Tabakswet

Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) voert een tabaksentmoedigingsbeleid dat niet-rokers beschermt en voorkomt dat jongeren gaan roken. Daarom is sinds 1990 de Tabakswet van kracht. In 2003 is deze wet aangescherpt.

De Tabakswet verbiedt het roken van tabaksproducten in openbare gebouwen, waaronder ook alle scholen vallen.

Het rookverbod geldt voor het hele schoolgebouw en moet duidelijk zichtbaar aangegeven worden. De enige mogelijkheid om roken in beperkte mate toe te staan, is het aanwijzen van een aparte rookruimte.

Dit mag alleen indien die ruimte afgesloten is van de rest van het gebouw en geen andere functie heeft. Ook het recht op een rookvrije werkplek, en het verkoopverbod van tabaksproducten in scholen, zijn onderdeel van de Tabakswet.

De Voedsel- en Warenautoriteit controleert de handhaving van de Tabakswet en kan scholen die de Tabakswet overtreden een bestuurlijke boete opleggen. De volledige Tabakswet is te vinden op www.rokenendewet.nl.

De Rookvrije School

Met De Rookvrije School ondersteunt STIVORO scholen bij een samenhangend rookbeleid. Het doel van De Rookvrije School is voorkomen dat leerlingen gaan roken, blijven roken of meer roken. Dit gebeurt door een omgeving te schaffen waarin niet-roken de norm is, en door kinderen te begeleiden in hun keuze ten aanzien van roken. Een samenhangend rookbeleid – formele afspraken over niet-roken, lessen over roken, voorbeeldgedrag en aanvullende activiteiten – zorgt voor een optimaal effect van De Rookvrije School.

Predicaat Rookvrije School

Voor het predicaat Rookvrije School komen scholen in aanmerking die een helder rookbeleid combineren met lessen over (niet-)roken en extra activiteiten. STIVORO heeft hiervoor een aantal criteria opgesteld (zie de checklist). De eerste vier criteria zijn wettelijk verplicht op grond van de Tabakswet.



Algemeen publiek

Naziha Tanoti | Marieke Wiebing

Campagne 'In iedere roker zit een stopper'

EERSTE RESULTATEN STOPCAMPAGNE DEEL I

'In iedere roker zit een stopper' is de titel van een campagne van KWF Kankerbestrijding, de Nederlandse Hartstichting, het Astma Fonds en STIVORO. Nu deel I van deze campagne is afgesloten, kunnen de eerste resultaten gemeten worden: die zijn veelbelovend en hoopvol.

Uit een meting van TNS NIPO die STIVORO liet uitvoeren, komt naar voren:

"naar schatting 600.000 rokers hebben van mei - begin juli 2008 een stoppoging ondernomen; voor het eind van 2008 willen nog eens 1.000.000 rokers een stoppoging ondernemen, waarvan 700.000 voor 1 oktober."



Het tv-programma 'Ik wed dat ik het kan' dat in het kader van de campagne werd uitgezonden, is goed bekeken. Meer dan 8,5 miljoen mensen (13+) hebben het gezien. Programma- en campagnesite bieden de mogelijkheid om je aan te melden voor StopSMS, om de Hulpmiddelenwijzer in te invullen of om mee te doen aan de 24-uur-niet-rokenactie. In de periode van mei t/m 13 augustus hebben 1.245 rokers zich aangemeld voor StopSMS, 12.029 bezoekers de Hulpmiddelenwijzer ingevuld en 904 rokers een 24-uur-niet-rokenpoging ondernomen.

CAMPAGNEPERIODE DEEL II: ACCENT OP SPORT

De tweede periode in de campagne zal van september t/m november 2008 lopen. Net als bij deel I is deze periode vanuit het perspectief van de stopper opgebouwd uit drie fases: voorbereiden, stoppen en volhouden. In de maand september vindt de voorbereidende fase plaats, gevolgd door stoppen en volhouden in oktober

en november. In september begint het sportseizoen, waarin rokende sporters (vaak voor het eerst) te maken krijgen met de rookvrije sport. Vandaar dat het accent op sport komt te liggen.

Hoe gaat deel II er uitzien?

Met ingang van 29 augustus zullen t/m 10 oktober op vrijdag herhalingen van 'Ik wed dat ik het kan' te zien zijn. Tevens wordt de site www.ikweddatikhetkan.nl geüpdatet: bezoekers kunnen zich er aanmelden voor StopSMS of de Hulpmiddelenwijzer invullen. De televisie-commercial en radiocommercials uit deel I van de campagne worden in september opnieuw uitgezonden. Nieuw is de plaatsing van banners op sites die veel bezoek krijgen van de doelgroep en het sturen van e-mails naar gebruikers van digitale stopondersteuning en werkgevers. Verder zullen flyers en posters regionaal verspreid worden via flyeracties of andere kanalen.

Nieuw: Hyves actie

Er is voor deel II van de campagne een speciale actiesite ontworpen binnen Hyves. Hyves is een online vriendennetwerk dat momenteel erg populair is. Op deze site kunnen bezoekers een StopKnop maken of versturen. De StopKnop bevat een standaard boodschap waarin je jezelf eraan herinnert om het stoppen met roken vol te houden. Je kunt ook een persoonlijke boodschap inspreken voor jezelf of een ander.



Nieuwe ludieke sportactie

Om extra aanwezig te zijn in de sportsector komt er in dit tweede deel van de actieperiode ook een sportactie. Vijf amateurvoetbalelftallen krijgen de opdracht om iedere week minimaal één filmpje te maken en dat te

uploaden naar een speciale actiewebsite. De elftallen worden uitgezocht door vijf over het land verspreide GGD's. Gedurende zes weken zullen de teams filmpjes maken over een thema dat 'stoppen met roken' bevat. Drie van de teams kunnen een geldprijs winnen. Het publiek jureert en kent een eerste, tweede en derde prijs toe. Verder kunnen andere sporters en sportteams op de actiesite een eigen filmpje insturen op een van de thema's. Ook uit deze filmpjes kiest het publiek drie prijswinnaars.

Ook nu weer samenwerking gevraagd!

Het is van belang dat ook in de tweede campagneperiode veel partners meewerken, zodat de campagne breed wordt gedragen en rokers op tal van manieren en momenten de oproep krijgen om te stoppen. Ook nu gaat het weer om informatie over de campagne en

ondersteuning bij stoppen met roken. Maar niet alleen: ook om te verwijzen naar de stopondersteuning zelf en deze aan te bieden. STIVORO ondersteunt de partners in de regio op verschillende wijzen bij hun werkzaamheden.



Turkse deelcampagne 'In iedere roker zit een stopper'

Margriet Uittenbogaard

De stopcampagne wil ook rokers bereiken die niet van Nederlandse komaf zijn. STIVORO kiest voor het leggen van een accent op Turkse rokers, omdat zij:

- de grootste groep allochtonen in Nederland vormen;
- het hoogste aantal rokers kennen;
- een hoge alfabetiseringsgraad bezitten;
- zich bij voorkeur in het Turks uitdrukken.

In deze deelcampagne worden Turkse rokers persoonlijk benaderd. Ze worden gestimuleerd deel te nemen aan de campagne door een stopdatum op te geven en zich aan te melden voor StopSMS in het Turks. Ook krijgen ze de mogelijkheid een voorlichtingsbijeenkomst over (stoppen met) roken bij te wonen. Er is voor hen in het Turks een StopBrochure, 'Willen en kunnen'.

De doelgroep wordt gevormd door volwassen Turkse rokers en net als in de algemene stopcampagne gaat het erom, het aantal stoppogingen te vergroten en het succes daarvan te bevorderen.



De Turkse deelcampagne zal samenvallen met deel II van de algemene stopcampagne. Turkse organisaties attenderen in de maanden september en oktober 2008 de Turkse rokers in hun achterban hierop. In de laatste week van november gaan de Turkse rokers met behulp van de Turkse StopSMS stoppen met roken. De stopdata vallen tussen 24 en 30 november. ►

PERSOONLIJKE BENADERING

In het persoonlijk benaderen van de Turkse doelgroep werkt STIVORO samen met 15 GGD's, die elk een Turkse professional inhuren. Deze benadert Turkse organisaties, die hun beurt hun achterban persoonlijk attenderen op de stopcampagne. Professionals en organisaties ontvangen hiervoor een vergoeding.

In het kader van de 24-uur-niet-rokenactie 'Rokers verdienen 'n beloning' heeft STIVORO in 2007 goede ervaringen opgedaan met deze benadering in Amsterdam en Rotterdam: 1.746 Turkse rokers gaven zich op voor de actie. Naar aanleiding van een bereik- en procesonderzoek van UvA/AMC is deze benadering aangepast waar dat wenselijk en haalbaar was.

STOPSMS EN VOORLICHTINGSBIJENKOMSTEN

In september en oktober benaderen Turkse organisaties hun bezoekers/leden etc. met behulp van posters en flyers. Turkse rokers die mee willen doen aan de

stopcampagne, kiezen een stopdatum en vullen samen met de contactpersoon van de organisatie een aanmeldingsformulier in op de Turkse flyer. De GGD voert via een digitaal invoerscherm alle StopSMS aanmeldingen in en aan de hand van de opgegeven stopdata ontvangen de Turkse rokers StopSMS.

StopSMS is een traject van 17 gratis Turkse sms'jes, verdeeld over twee maanden. Aan de hand van de gekozen stopdatum krijgt de ontvanger tips rond het stoppen met roken. Deze sms'jes beslaan de drie fases van stoppen met roken: voorbereiding, stoppen en volhouden. De sms'jes zijn gepersonaliseerd op voornaam, geslacht en aantal sigaretten per dag dat iemand rookt.

Verder hebben Turkse rokers, zoals hierboven al werd aangegeven, de mogelijkheid tot het bijwonen van een Turkse voorlichtingsbijeenkomst over (stoppen met) roken.

Brochure 'Stoppen met roken. Willen en kunnen' vernieuwd

Suzanne Brunsting

Van de brochure 'Stoppen met roken. Willen en kunnen' is een nieuwe versie beschikbaar. Daarin zijn onder andere nieuwe ondersteuningsmethoden opgenomen waarvan de effectiviteit is bewezen: Stopgesprek, Stopmail en Stopsite.

De brochure, die is geschreven in eenvoudig Nederlands, is te bestellen en te downloaden op http://www.stivoro.nl/professionals/stoppen_met_roken onder het kopje "volwassenen".

Ook de Turkse versie van deze brochure is aangepast. Deze is niet te bestellen, maar wel te downloaden, eveneens via bovengenoemde link. Als u de tekst dubbelzijdig uitprint, kunt u de bladzijden tot een boekje vouwen. De kopjes zijn ook in het Nederlands vermeld, zodat u zelf aan kan geven welke stukjes voor Turkse cliënten vooral van belang zijn om te lezen.



StopGesprek blijkt werkzame methode voor stopondersteuning

Suzanne Brunsting

Het StopGesprek duurt ongeveer 10 minuten en wordt gevoerd met een medewerker van het adviescentrum van STIVORO. De werkzaamheid van deze interventie is aangetoond. De informatie die in dit gesprek wordt uitgewisseld is afhankelijk van de fase in het stopproces waarin de beller zit. Wie graag wil stoppen, krijgt bijvoorbeeld informatie over beschikbare hulp. Een beller kan verder met de adviseur bespreken welke aanpak voor hem of haar het meest geschikt is. Het gesprek kan ook gaan over ontwenningverschijnselen en hoe

hiermee om te gaan. Wie al gestopt is, krijgt advies hoe men het stoppen kan volhouden. De adviseur kan o.m. tips geven voor het omgaan met moeilijke situaties. Maar StopGesprek is er ook voor mensen die nog twijfelen of ze willen stoppen. Met hen bespreekt de adviseur welke rol roken in hun leven speelt en wat het zou betekenen om te stoppen. Het nummer is 0900.9390 (€ 0,10/min) op werkdagen tussen negen uur 's ochtends en vijf uur 's middags.



StopSite en StopMail

Suzanne Brunsting

STIVORO biedt sinds kort twee nieuwe, werkzame ondersteuningsmethoden aan voor mensen die willen stoppen met roken: de StopSite en StopMail. Dit zijn allebei vormen van zelfhulp. Ze kunnen uiteraard gebruikt worden in combinatie met andere vormen van ondersteuning.

De StopSite (www.destopsite.nl) is in juni 2008 gelanceerd: een interactieve website met een zelfcontroleprogramma, gebaseerd op gedragstherapeutische principes. De StopSite is geschikt voor mensen die zelfstandig, maar wel in contact met gelijkgestemden, willen stoppen met roken. De site richt zich specifiek op (1) volwassenen die zelfstandig willen stoppen met roken en (2) mensen die pas gestopt zijn met roken en dit willen volhouden. Ook dit programma bestaat uit de drie onderdelen voorbereiden, stoppen en volhouden. Bij elk onderdeel worden opdrachten aangeboden, gevolgd door feedback op maat en tips. De gebruiker kan het programma zelfstandig doorlopen en alle onderdelen naar eigen keuze gebruiken. Naast opdrachten biedt de StopSite interactieve functionaliteiten om contact tussen deelnemers mogelijk te maken: een forum, een dagboek met blogfunctie en een 1-op-1 chat. In oktober wordt de StopSite opnieuw onder de aandacht van het publiek gebracht.

StopMail bestaat uit een aantal gratis e-mails van STIVORO. Iemand die wil stoppen geeft zijn/haar stopdatum op. Daarna krijgt deze persoon tien e-mails in drie maanden, in het begin wat vaker, later wat minder. In deze e-mails staan informatie en tips over oplossingen voor mogelijke problemen bij het stoppen. De e-mails zijn afgestemd op het stopproces. In het begin krijgen stoppers bijvoorbeeld tips hoe om te gaan met ontwenningverschijnselen, later lezen ze hoe je omgaat met dikker worden. Aanmelden kan via www.stivoro.nl/stopmail.

Meer informatie

http://www.stivoro.nl/professionals/stoppen_met_roken onder het kopje "volwassenen".



Landelijk en regionaal

Harm-Jan Weevers

De landelijke campagne 'In iedere roker zit een stopper' loopt tot november 2008. De campagne beoogt drie factoren te beïnvloeden die het succes van een stoppoging sterk bepalen:

- praten over stoppen met roken;
- de eigen identiteit ('ik ben geen roker maar een stopper');
- de eigen effectiviteit ('ik kan stoppen').

De stopintentie van veel rokers is, mede door de campagne en het horecarookverbod, hoger dan voorheen. Zorgverleners kunnen dit aangrijpen om de stopintentie om te zetten in succesvolle stoppogingen. Veel rokers blijken niet in staat zonder hulp met roken te stoppen. Daarom is een toegankelijk en werkzaam aanbod van hulp van groot belang: zorgverleners dienen de stopper te stimuleren om bij een stoppoging een hulpmiddel te gebruiken. Voor een overzicht van bewezen effectieve stopondersteuning gaat u naar <http://www.stivoro.nl/Upload/hulpmiddelenzorg.pdf>

STIVORO werkt ook regionaal samen met organisaties om de totstandkoming van lokale gezondheidsbevordering te ondersteunen. Preventieactiviteiten, zoals ondersteuning bij stoppen met roken, worden effectiever als ze ook in de directe omgeving van de doelgroep plaatsvinden. Daarom werkt STIVORO samen met regionale partners: de GGD, Thuiszorgorganisaties, Instellingen voor Verslavingszorg en Regionale Ondersteuningsorganisaties (ROS'en). De GGD wordt ook ondersteund bij het adviseren van gemeenten over lokaal tabakspreventiebeleid. Deze gezamenlijke aanpak draagt bij aan de effectiviteit van preventieactiviteiten rondom stoppen met roken op lokaal en regionaal niveau.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u kijken op www.stivoro.nl of contact opnemen met Harm-Jan Weevers, hjweevers@stivoro.nl voor stopondersteuning in de zorg of Monique de Beer, mdebeer@stivoro.nl voor stopondersteuning in de regio.

Behandeling van tabaksverslaving grotendeels al in basispakket

Fleur van Bladeren

In een rapport van 30 juni 'Begeleiding bij stoppen met roken: verzekerde zorg?' constateert het College voor Zorgverzekeringen (CVZ) dat gedragsmatige behandeling van tabaksverslaving al tot het basispakket behoort. Het CVZ concludeert dat alle rokers zijn geïndiceerd voor begeleiding bij het stoppen met roken, omdat tabaksafhankelijkheid een verslavingsziekte is en stoppen met roken positief bijdraagt aan gezondheidswinst. Deze constatering is een logisch vervolg op de conclusie van een eerder rapport uit 2007, 'Van preventie verzekerd'. Daarin gaf het CVZ al aan dat preventieve zorg voor burgers met een ziekte of een verhoogd risico op ziekte onder bepaalde voorwaarden onder de Zorgverzekeringswet en de AWBZ zou moe-

ten vallen. Dit geldt voor vormen van individuele preventie, zoals geïndiceerde preventie en zorggerelateerde preventie. Bovendien constateerde het college dat veel preventie weliswaar nu reeds verzekerde zorg is, maar dat er in de praktijk momenteel minder wordt aangeboden, gevraagd en geconsumeerd dan wet- en regelgeving mogelijk maken.

Dit laatste blijkt bij de behandeling van tabaksverslaving ook het geval. Het is dus zaak om te zorgen dat het aanbod door zorgverzekeraars en aanbieders goed gereguleerd en beschikbaar wordt gemaakt. STIVORO zal zich hier in samenwerking met diverse partijen uit het zorgveld voor inspannen.

Even voorstellen: Nieuwe projectleider Zorg: Harm-Jan Weevers

Sinds 1 juni 2008 werkt Harm-Jan als *projectleider Zorg* bij STIVORO. Hij is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en het aanbieden van interventies voor stoppen-met-rokenondersteuning door zorgverleners (huisartsen, praktijkondersteuners, specialisten, verpleegkundigen). Daarbij wil hij blijven benadrukken hoe belangrijk het gebruik van hulpmiddelen is bij het stoppen met roken.

Harm-Jan is gezondheidswetenschapper met ervaring in onderzoek, onderwijs en (beeld)communicatie. Na zijn studie heeft hij ruime ervaring opgedaan als wetenschappelijk onderzoeker, met onder andere de onderwerpen arts-patiënt-communicatie, verslaving en stoppen met roken.



Folder 'Trainingsaanbod' voor zorgverleners



STIVORO heeft een folder ontwikkeld met een overzicht van haar trainingsaanbod, die wordt verspreid via beurzen en congressen. Te bestellen op www.stivoro.nl/professionals (via het bestelformulier). U kunt de folder ook downloaden als pdf.

Tandartsenfolder 'Een rookvrije mond: mooi en gezond'

Ook voor tandartsen is er sinds juli een folder beschikbaar om mee te geven aan cliënten. De folder bevat informatie over de voordelen van stoppen met roken voor de mond, legt uit wat roken in de mond doet en geeft verder tips om te stoppen en dat vervolgens vol te houden. Te bestellen via het bestelformulier op www.stivoro.nl/professionals.

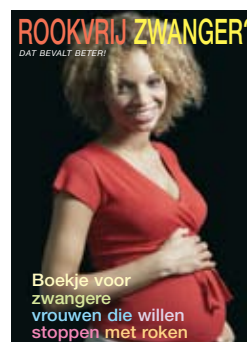


Nieuwe V-MIS materialen beschikbaar

De nieuwe V-MIS materialen voor verloskundigen zijn sinds maart beschikbaar. De belangstelling voor de nieuwe handleiding, de zwangerschapsfolder en de flyer is erg groot. De zwangerschapsfolder is alweer bijna toe aan een tweede druk.

Meer informatie

http://www.stivoro.nl/Voor_professionals/V_MIS.aspx?mId=9929&rlId=355



www.ZorgEnTabak.nl

Bent u actief met het invoeren of uitvoeren van stoppen-met-roken begeleiding in de zorgpraktijk? Kijk dan ook eens op www.ZorgEnTabak.nl. Op deze website is veel informatie te vinden voor het implementeren van stopondersteuning in de zorg, zoals toegankelijke Nederlandstalige samenvattingen van internationale literatuur op dat gebied. De site is een initiatief van het Partnership Stop met roken en wordt gemaakt door STIVORO in samenwerking met IQ healthcare (voormalig WOK) van het UMC St. Radboud te Nijmegen.

In de eerste helft van 2008 werd [ZorgEnTabak.nl](http://www.ZorgEnTabak.nl) (die continu wordt geüpdatet) door bijna 6500 zorgverleners en beleidsmakers bezocht. De laatste veranderingen zijn twee nieuwe praktijkvoorbeelden, zes nieuwe samenvattingen en vereenvoudiging van de taal.



Voorlichting over meeroken opgenomen in document ABC

Caroline Koning | Ingrid van den Burg

Het is belangrijk dat alle ouders voorlichting krijgen over de gevaren van meeroken. STIVORO is dan ook verheugd dat voorlichting over meeroken is opgenomen in het rapport Activiteiten Basistakenpakket Jeugdgezondheidszorg 0-19 jaar per Contactmoment (ABC).

Het ABC geeft een overzicht van wat jeugdgezondheidszorg aanbiedt vanuit het uniforme deel van het Basistakenpakket JGZ 0-19 jaar. Daarmee zijn de activiteiten in kaart gebracht die plaatsvinden in reguliere contactmomenten. Het Centrum Jeugdgezondheid bij het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM)

heeft dit rapport samengesteld in samenwerking met JGZ professionals en relevante koepelorganisaties.

(Mee)roken komt aan de orde in vijf contactmomenten in de leeftijd 0-4 jaar en drie contactmomenten in de leeftijd 4-19 jaar. STIVORO biedt o.a. foldermateriaal, handleidingen en trainingen om professionals te ondersteunen bij het zo adequaat mogelijk geven van voorlichting over meeroken.

Meer informatie

www.stivoro.nl/professionals

Interventie 'Roken? Niet waar de kleine bij is' gecertificeerd

STIVORO heeft de interventie 'Roken? Niet waar de kleine bij is' ingediend ter certificering bij de [Erkenningscommissie Jeugdinterventies](#) en de mooie erkenning *in theorie effectief* gekregen. Vanaf juni 2007 beoordeelt deze onafhankelijke commissie interventies

op hun effectiviteit. Interventies die door deze commissie worden erkend, komen terecht in de databank Effectieve Jeugdinterventies (zie ook www.rivm.nl/gezondleven)

Invoering rookvrije horeca verloopt soepel

Twee maanden na de invoering van de rookvrije horeca constateert de Voedsel en Waren Autoriteit dat de regels in 95% van de gevallen goed worden nageleefd. Restaurants, hotels, lunchrooms en fastfood-restaurants houden zich er vrijwel allemaal aan. Wel is het

zo, dat maar vier op de vijf cafés het rookverbod goed naleeft: daarom gaat de Voedsel en Waren Autoriteit bij controles het accent nu meer op cafés leggen. [Lees het volledige bericht op de site van de VWA.](#)

Betere luchtkwaliteit in de horeca

De luchtkwaliteit in de horeca is aanzienlijk verbeterd na de invoering van de rookvrije horeca. Vóór de invoering was de concentratie fijn stof waaraan horecapersoneel werd blootgesteld bijna twintig keer hoger dan het in de Europese Richtlijn Luchtkwaliteit vastgelegde maximum. Uit cijfers van een gezamenlijk

onderzoek van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) en het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM), blijkt de concentratie fijn stof in de lucht in een rookvrije ruimte gemiddeld negen keer lager te zijn dan toen in deze gelegenheden nog gerookt werd. [Lees het volledige bericht op de site van de VWA.](#)



Resultaten campagne 'Roken doe je buiten!'

In het najaar van 2007 liep de STIVORO campagne Roken doe je buiten! Omdat laagopgeleiden vaker (mee) roken was het campagnedoel om vooral deze doelgroep te bereiken, middels het versterken van de sociale norm 'niet-roken'. Naar de effecten van de campagne is onderzoek uitgevoerd door de Dienst Publiek en Communicatie. Hieruit komt naar voren dat laagopgeleide niet-rokers na afloop van de campagne vaker vinden dat roken bij iemand ander thuis niet kan (77% versus 70%). Ook vindt men het vaker normaal dat er buiten wordt gerookt (83% versus 74%). Zowel laagopgeleide niet-rokers als rokers vonden na afloop van de campagne vaker dat roken in de aanwezigheid van kinderen niet kan (respec-

tievelijk 97% versus 92% en 89% versus 83%). Ook is onder rokers de intentie om niet te roken in het bijzijn van anderen sterker geworden, in het bijzonder als er kleine kinderen bij zijn. De gezondheid van kleine kinderen blijkt een goed argument om (laagopgeleide) rokers te bereiken: ze zijn er gevoelig voor.

Meer informatie

Carolien Koning (teamleider meeroken),
ckoning@stivoro.nl

Ingrid van den Burg (projectleider meeroken/
Roken? Niet waar de kleine bij is),
ivandenburg@stivoro.nl



RIVM rapport over meeroken

18-40% van de volwassenen in Nederland wordt nog dagelijks blootgesteld aan tabaksrook van anderen, 14% van de zwangere vrouwen is meeroker en 20-36% van de kinderen wordt in zekere mate aan tabaksrook blootgesteld. Deze schattingen staan in een rapport dat het RIVM onlangs heeft uitgebracht, dat naast

deze percentages ook een overzicht bevat van de voornaamste gezondheidsschade en de beschikbare interventies. U kunt dit rapport downloaden vanaf de website van het RIVM: <http://www.rivm.nl/bibliotheek/rapporten/260601005.pdf>

Meer informatie

STIVORO informatie-en advieslijn	0900.93 90*
secretariaat STIVORO	070.312 04 00
coördinator regiobenadering	070.312 04 27
partnership smr	070.312 04 88
roken en de wet	0900.83 80*
bestellen robotroker	073.623 26 22
vragen over bestellingen	070.312 04 00

* 0900 nummers kosten € 0,10 per minuut

Algemeen

www.stivoro.nl

www.stivoro.nl/professionals

Per mail

info@stivoro.nl

Postadres

STIVORO
Postbus 16070
2500 BB Den Haag

Wijze van bestellen

Via de site: www.stivoro.nl/bestellen

Per fax 070.312 04 95.

De levertijd is 10 werkdagen.

