

In Feite

de professional

VOOR
VOLWASSENEN

STIVORO is het expertisecentrum voor tabakspreventie. U vindt hier alle informatie over activiteiten van STIVORO, nieuws en actuele ontwikkelingen. >

VOOR
JONGEREN

ACTIES EN
CAMPAGNES

VOOR
PROFESSIONALS

ROKEN EN JEUGD

Actie Tegengif met Dunya en Desie

STOPPEN MET ROKEN

In 18 regio's 'Rokers verdienen een beloning'

MEEROKEN

rookvrije horeca

REGIONAAL

regionale activiteiten in beeld

LANDELIJK

www.stivoro.nl

NIEUW!



STIVORO
VOOR EEN ROOKVRIJE TOEKOMST

De nieuwsbrief In Feite voor Professionals is voor alle professionals die rokers ondersteuning bieden bij stoppen met roken en/of Tabakspreventie in hun takenpakket hebben of voor hen die Tabakspreventie opnemen in hun beleid. Dit zijn er nogal wat en op een rijk geschakeerd werkteerrein. Van cardioloog tot leerkracht en van Thuiszorg tot GGD.

De inhoud van de nieuwsbrief is even divers. We geven u praktische informatie over de verschillende interventies die door u als intermediair uitgevoerd worden of kunnen worden. U kunt de nieuwsbrief gebruiken als naslagwerkje: alle informatie bij de hand en 2x per jaar zorgen wij ervoor dat uw informatie over de mogelijkheden van Tabakspreventie weer actueel is.

Naast deze nieuwsbrief is de website voor professionals uw informatiebron. Zie de vernieuwde www.stivoro.nl/professionals.

Inhoud	pagina
• Minister en kabinet zetten zich in voor tabaksontmoediging	2
• Actie Tegengif in teken van film	4
• Actie FF niet in 3 regio's op proef	4
• Elektronische Leeromgeving Roken	5
• Actie 'Rokers verdienen een beloning'	7
• Campagne 'Stoppen kun je leren'	8
• stopondersteuning voor algemeen publiek	9
• stopondersteuning aan patiënten en zwangeren	11
• Rookvrije Horeca	13
• nieuwe campagne 'roken doe je buiten'	13
• Quicksan Tabakswet	14
• nieuwe aanbieders stopondersteuning	14
• trainingen voor professionals	15
• monitoring regionale activiteiten	17
• regionale gegevens op regionale website	19
• nieuwe stivoro-site	19
• adresgegevens	20
• In Memoriam <i>Brigitte de Weert</i>	20

Minister Klink heeft warm hart voor Tabaksontmoediging

Lies van Gennip

Bij de vorige In Feite de Professional, waren we nog in gespannen afwachting van de formatiebesprekingen. Inmiddels weten we dat het kabinet en Minister Klink zich wil inzetten voor preventie en ook voor Tabaksontmoediging. Met voldoende steun van de Tweede Kamer, kunnen we de komende jaren veel bereiken.

ROOKVRIJE HORECA

Een eerste resultaat is dat de horeca waarschijnlijk per 1 juli 2008 rookvrij wordt. Samen met KWF Kankerbestrijding, Nederlandse Hartstichting, het Astma Fonds en partners als het Partnership Stoppen met Roken, CAN, KNMG, FNV en andere, heeft STIVORO daarvoor een succesvolle lobby gevoerd. Op 3 juli gaf de Tweede Kamer steun aan dit voorstel van Minister Klink. Noch fasering (voorgesteld door Koninklijke Horeca Nederland), noch ingangsdatum

stonden ter discussie. Voor het reces heeft de minister de ontwerpbesluiten aan de Tweede Kamer gestuurd. De laatste besprekingen over deze besluiten worden in oktober verwacht.

Als in Nederland de horeca op 1 juli 2008 rookvrij wordt, zijn ons al veel landen voorgegaan. Nog onlangs, op 1 juli 2007, heeft Engeland de stap gemaakt. Op grond van internationale ervaringen kunnen we verwachten dat de invoering zonder problemen zal verlopen en flinke gezondheidswinst zal geven. Onlangs bleek dat de invoering van de rookvrije werkplek en horeca in Ierland tot 11% minder hartinfarcten heeft geleid en in Schotland zelf tot 17% minder infarcten.

Uit ervaringen elders weten we ook dat de invoering van de rookvrije horeca vaak een stimulans is voor mensen om te stoppen met roken. Daarom heeft VWS in de begroting voor 2008 middelen vrijgemaakt om naast de invoering van de rookvrije horeca een flinke stoppen-met-roken campagne te organiseren. Het ziet er naar uit dat KWF Kankerbestrijding, de Nederlandse Hartstichting en het Astma Fonds daar fors aan mee zullen financieren. De partijen in het Nationaal Programma Tabaksontmoediging willen daarmee een significante daling in het aantal rokers realiseren in 2008. Nu rookt nog 28% van de Nederlanders!

VERGOEDING STOPONDERSTEUNING

Naast de rookvrije horeca, is vergoeding voor stopondersteuning aan de orde. In zijn recente preventiebrief geeft Minister Klink aan dit serieus te overwegen, mede vanwege het advies van College Zorgverzekeringen in juli 2007. CVZ stelt voor 'geïndiceerde preventie' op te nemen in de basisverzekering. In 2008 laat de Minister een pilot vergoeding stopondersteuning uitvoeren, voortbouwend op het Friesland experiment van enige jaren geleden. De Europese aanbestedingsperiode

met betrekking tot deze pilot is inmiddels gesloten. Half oktober zal bekend zijn welke verzekeraar en welk onderzoeksbureau de pilot zullen uitvoeren.

Kortom, in 2008 gaat er veel gebeuren. Dat is mogelijk doordat zowel kabinet als de Tweede Kamer positief staan tegenover tabaksontmoediging. Het zal echter belangrijk blijven de Tweede Kamer te voeden met signalen uit de maatschappij. De politieke discussie is zeker nog niet afgerond. Dat blijkt onder andere uit onze algemene In Feite, die ook in oktober uitkomt. Daarin komen naast Minister Klink twee leden van de Tweede Kamer en twee wethouders aan het woord. Uit die In Feite blijkt dat de landelijke en regionale politiek er zeker nog niet uit is hoe tabaksontmoediging verder kan worden vormgegeven en hoe ver ze hierin wil gaan.

STIVORO zal blijven pleiten voor voortzetting en intensivering van tabaksontmoediging. De afgelopen maanden konden we daarbij op velen van u rekenen. We vertrouwen er op dat ook in de toekomst te kunnen blijven doen. ■

Actie Tegengif

Amber van der Toorn

START ACTIE TEGENGIF!

Op 1 november is het zover... De start van de klassikale niet-roken wedstrijd voor de eerste en tweede klassen van de middelbare school! Duizenden klassen verspreid over heel Nederland besluiten 6 maanden niet te roken en zo kans te maken op mooie prijzen.

Voor het eerst heeft Actie Tegengif in 2007/2008 een thema. Het thema film. Actie Tegengif wordt gekoppeld aan de filmproductie Dunya en Desie in Marokko. Dunya en Desie in Marokko is een avontuurlijke en komische feelgood bioscoopfilm naar de succesvolle televisieserie Dunya en Desie. Zowel de start, de prijsuitreiking als de creatieve opdracht staan in het teken van film en Dunya en Desie!

In de aanloop naar 1 november zijn vele regiomedewerkers bezig met het werven van scholen voor Actie Tegengif zodat zoveel mogelijk scholen deelnemen aan de Actie. Door hun grote inzet stromen de aanmeldingen binnen!

De belangrijke Actie Tegengif data nog even op een rij:

- 1 november Start Actie Tegengif!
- 5 - 9 mei Provincie jureringen
- 12 - 23 mei Provincie uitreikingen
- 7 juni
 - Actie Tegengif! Oscaruitreiking in een megabioscoop voor alle provincie winnaars
 - Bekendmaking landelijke winnaars
 - Meet & Greet met een filmster voor de twee landelijke winnaars

Meer informatie

www.actietegengif.nl Amber van der Toorn:
avdtoorn@stivoro.nl T 070.312 04 24 ■



Actie FF Niet

Noortje Bouma

Actie FF Niet van start in 3 regio's. In de regio's Gooi- en Vechtstreek, Drenthe en Zaanstreek-Waterland gaat dit najaar Actie FF Niet van start. Actie FF Niet is de niet-roken wedstrijd voor vriendengroepen.

IMPLEMENTATIE-ONDERZOEK

Actie FF Niet wordt door STIVORO ontwikkeld als vervolg op Actie Tegengif. Het doel van Actie FF Niet is om het effect dat met Actie Tegengif wordt bereikt vast te houden. Actie FF Niet wordt uitgevoerd in de vorm van een implementatie-onderzoek, in samenwerking met TNO Kwaliteit van Leven en de drie regio's. Binnen dit

onderzoek wordt de strategie voor het werven van de groepen jongeren en voor het implementeren van de wedstrijd door de regio's verder uitgewerkt

WERVING

Op dit moment is de werving van deelnemers aan Actie FF Niet in de drie regio's in volle gang! De jongeren worden o.a. bereikt via scholen, sportclubs, buurtcentra, het openbaar vervoer en het uitgaansleven. Voor de werving zijn flyers, posters, uitdeelpotloodjes, internet-banners, de website www.actieFFniet.nl en een concept persbericht ontwikkeld.

DE WEDSTRIJD

De wedstrijd gaat 1 november van start en loopt tot 1 februari '08. Door 3 maanden niet te roken en een aantal opdrachten uit te voeren kunnen de groepen een prijs ter waarde van € 500,- winnen. Groepen van 2 tot 5 jongeren van 14 t/m 19 jaar kunnen meedoen. In elke groep zit minimaal één roker. De groepen kennen elkaar bijvoorbeeld uit de klas, het sportteam of de buurt.



WWW.ACTIEFFNIET.NL

De Actie verloopt voornamelijk via internet. De opdrachten die de groepen tijdens de wedstrijd maken, zijn te zien op www.actieFFniet.nl. Op de opdrachten van de groepen kan worden gestemd door de deelnemers, hun vrienden en bekenden.

Meer informatie

www.actieFFniet.nl

Noortje Bouma: nbouma@stivoro.nl ■

DAAG EEN ROKER UIT EN WIN SAMEN 500 EURO!

Elektronische Leer Omgeving Roken

Renate Spruijt

Op 9 november 2007 wordt nieuw leermateriaal over roken in de onderbouw van het voortgezet onderwijs gelanceerd op het congres 'Onder Invloed'. STIVORO ontwikkelt samen met het Trimbos-instituut de module over roken. De module is onderdeel van www.rokenalcoholdrugs.nl. Een elektronische leeromgeving voor de eerste en tweede klas van het Trimbos-instituut. Op de website www.lerenovergenotmiddelen.nl is een voorproefje te zien van de ELO alcohol.

INTERVIEW MET HETTIE RENSINK COÖRDINATOR MATERIAALONTWIKKELING BIJ HET TRIMBOS-INSTITUUT:

Waarom ontwikkelen jullie samen met STIVORO deze module?

We vinden het bij De gezonde school en genotmiddelen belangrijk om samen te werken met de instituten die specifieke kennis hebben op het gebied waar de voorlichting over gaat, in het geval van roken is dit natuurlijk STIVORO. Dit komt de kwaliteit ten goede. We kunnen op deze wijze de krachten bundelen en het beschikbare kapitaal gezamenlijk investeren in één pakket voor het onderwijs. Eén pakket is handig voor het onderwijs en ook voor de regionale instellingen zoals GGD en instelling voor verslavingszorg.

Wat is de meerwaarde van een elektronische leeromgeving boven de huidige materialen?

De elektronische leeromgeving stelt ons in staat de leerstof op een aantrekkelijke manier te brengen. Kennis kan via korte tekstjes, verschillende vraagsoorten met directe feedback, film en animatie aangebracht worden. De leerlingen kunnen met elkaar communiceren via een chat-programma. Dit is overigens wel beperkt om het beheersbaar te houden voor de docent. De leerling kan zijn leeromgeving personificeren. Dat betekent dat hij achtergrondjes kan aanpassen, lettertype en zijn persoonlijke poppetje. Deze laatste wordt avatar genoemd. Als beloning krijgt de leerling na het doorlopen van de les een spelletje. Dit stimuleert de leerling om de lessen te doorlopen. In de praktijk, de pilot van het afgelopen jaar op 30 scholen met de ELO Alcohol blijkt dat ze erg gemotiveerd zijn om het programma te doorlopen.

De ELO roken bestaat uit drie lessen voor het VMBO en drie lessen voor havo/vwo. Op 9 november wordt de vmbo versie gepresenteerd. In het voorjaar van 2008 is de havo vwo versie gereed.

Een groot aantal professionals bij de GGD is al getraind door het Trimbos-instituut om de ELO roken-drinkendugs in de regio te kunnen implementeren.

Op 30 januari 2008 vindt weer een training plaats. De training is bedoeld voor preventiewerkers die de ELO (Elektronische LeerOmgeving) gaan invoeren in het VMBO. Zie www.lerenovergenotmiddelen.nl voor een demo. De training wordt gegeven door Ferry Goossens van het Trimbos-instituut en vindt plaats in MediaPlaza in Utrecht. Voor preventiewerkers die in de toekomst de ELO willen aanbieden aan scholen, is deze training verplicht. Aanmelden voor deze

training kan bij: Het adviescentrum van STIVORO: 0900.9390 (€ 10 ct p/m)

Meer informatie

Meer informatie over het congres, dat op 8 en 9 november wordt georganiseerd door het Trimbos-instituut en het Centrum voor Criminaliteitspreventie, is te vinden op www.jongerenonderinvloed.nl. ■

De Gezonde en Veilige school

Renate Spruijt

STIVORO neemt als partner deel aan de werkplaats 'Gezonde School'. Deze werkplaats is een van de vier werkplaatsen van het nieuwe Centrum Gezond Leven van het RIVM. De werkplaats vervangt de Landelijke 'GBI' werkgroep Gezonde School. STIVORO is o.a. actief met een voorstel voor de ontwikkeling van de handleiding Gezonde en Veilige school voor GGD'en. Een handleiding ondersteunt GGD-en bij het werken aan structurele aandacht voor gezondheid op basis-

scholen en scholen voor voortgezet onderwijs. Het gezonde school model van Leurs et al, 2004, dient als basis waarmee aandacht is voor educatie van de diverse leefstijlthema's, betrekken van de omgeving van de leerlingen (ouders en zowel de sociale als de fysieke omgeving).

Meer informatie

Renate Spruijt: rspruijt@stivoro.nl ■

Actie 'Rokers verdienen 'n beloning'

Margriet Uittenbogaard

OP 6 NOVEMBER 2007 ROOKT NEDERLAND 24 UUR NIET!

STIVORO organiseert in 2007 voor de tweede keer de 24-uur-niet-rokenactie 'Rokers verdienen 'n beloning'. Deze actie is gericht op rokers uit de lagere welstandsgroepen zonder of met een geringe stopintentie. Rokers worden opgeroepen 24 uur niet te roken. Als ze hun ervaringen rondom het niet roken doorgeven, ontvangen ze Feedback op Maat en een beloning. De 24-uur-niet-rokendag zal dit jaar plaatsvinden op 6 november. We werken dit keer samen met maar liefst 18 GGD'en:

- GGD Hollands Midden (vestiging Gouda en Leiden)
- GGD Fryslân
- GGD Zuidoost-Brabant
- Stichting Icare
- GGD Zuid-Limburg
- GGD Kennemerland
- GGD Gelre-IJssel
- GGD Zuid-Holland West
- GGD Hart voor Brabant
- Hulpverlening Gelderland Midden
- GGD Midden-Nederland
- GGD Eindhoven
- GGD Hollands Noorden
- GGD Rotterdam
- GGD Amsterdam
- GGD Zaanstreek-Waterland
- GGD Groningen
- GD Zuid-Holland-Zuid.

KICK-OFF OP 15 OKTOBER

Op 15 oktober brengen STIVORO en de GGD de actie via de pers onder de aandacht om zoveel mogelijk rokers uit lagere welstandsgroepen enthousiast te maken voor 24 uur niet roken. Ook starten we op 15 oktober met de multimediale inzet van materialen: posters in bus- en tram hokjes, NS borden en driehoeksborden, radiospots en een radio-interview op landelijke en regionale radio, banners op het internet, een Hyves actiepagina, een redactioneel artikel en stoppers in lokale bladen en het verspreiden van posters, flyers en huis-aan-huismailingen door de GGD en openbare

bibliotheken. Rokers die de uitdaging aan willen gaan, kunnen zich opgeven via de actiesite www.verdieneenbeloning.nl (online vanaf 15 oktober). Door middel van het beantwoorden van 11 korte vragen zijn ze geregistreerd voor de actie.

DEELNEMER ONTVANGT STEUN, FEEDBACK EN



EEN BELONING!

Rokers die zich registreren voor de actie, ontvangen een aantal SMS'en en mails van STIVORO. Zo wensen we de deelnemers succes en attenderen we ze op de Infolijn 0900.9390 (€ 10 ct p/m). Hier kunnen ze o.a. terecht voor steun en advies bij het niet roken (op 6 november van 00.00 tot 24.00). Als deelnemers hun ervaringen rond het 24 uur niet roken doorgeven, ontvangen ze Feedback op Maat en een beloning. De beloning is een tijdschrift naar keuze en kans op een LCD-tv. Feedback op Maat is een persoonlijk advies gebaseerd op de eigen ervaringen rond het 24 uur niet roken.

OOK AANDACHT VOOR DE TURKSE ROKER

Samen met GGD Amsterdam en GGD Rotterdam richten we ons dit jaar, in de vorm van een proef, in deze twee steden exclusief op de Turkse rokers. Binnen deze proef zullen Turkse (zelf)organisaties tegen vergoeding persoonlijk hun achterban op de actie attenderen. Samen met de contactpersoon van de organisatie geven geïnteresseerde rokers zich schriftelijk op. Dankzij deze persoonlijke benadering hopen we ook de Turkse rokers te bereiken.

RESULTATEN ONDERZOEK POSITIEF

In 2005 heeft STIVORO samen met 3 GGD'en de actie 'Rokers verdienen 'n beloning' ontwikkeld, op kleine schaal uitgevoerd en onderzocht. Het onderzoek toonde aan dat de interventie werkt.

Op grond van dit onderzoek heeft STIVORO besloten in 2006 de actie landelijk uit te rollen. 10 GGD'en deden mee. De actie was een groot succes. 44% van de rokers uit de lagere welstandsgroepen kent de actie, 8% van hen heeft meegedaan en 20% van hen heeft zich voor de actie geregistreerd. Dat zijn ruim 17.000 mensen!

Door deelname aan de actie wordt de stopintentie vergroot. Uit het effectonderzoek onder de actiedeelnemers in 2006 blijkt dat:

- 45% na de actie iets/veel meer gemotiveerd geraakt is om te stoppen met roken
- 26% verwacht daadwerkelijk eerder te stoppen met roken door de actie.

In 2007 zal wederom een bereiksonderzoek uitgevoerd worden. Ook zal UvA/AMC een procesonderzoek uitvoeren, zodat STIVORO zicht krijgt op de randvoorwaarden waaraan in de regio moet zijn voldaan, zodat de GGD de landelijke actie in de regio kan versterken.

LINK NAAR DE STOPPEN-MET-ROKENCAMPAGNE

Aangezien de intentie om te stoppen met roken bij actiedeelnemers toeneemt, sturen wij hen in december een mail in het kader van de stoppen-met-rokencampagne 'Stoppen kun je leren'. Heeft men de smaak te pakken van het niet roken, dan kunnen ze op www.stoppenkunjeleren.nl de Hulpmiddelenwijzer invullen. Hierna ontvangen ze een persoonlijk advies over welk hulpmiddel het beste bij hen past.

UITNODIGING AAN DE GGD

Weet u nu al dat u in 2008 mee wilt doen aan de actie of heeft u vragen over de actie, neemt u dan contact op met Margriet Uittenbogaard: muittenbogaard@stivoro.nl, T070.312 04 60. ■

Campagne 'Stoppen kun je leren'

Marieke Wiebing

BEGIN DECEMBER 2007 START 'STOPPEN KUN JE LEREN'

Begin december organiseert STIVORO voor de tweede maal de stoppen-met-rokencampagne 'Stoppen kun je leren'. In deze campagne 'verleiden' we rokers die willen stoppen met roken bewezen werkzame hulp bij stoppen te gebruiken. We laten hen zien dat ze ooit hebben leren roken en laten ze vervolgens nadenken over de vraag waarom ze dan niet ook stoppen met roken zouden kunnen leren. Uit de pretest bleek dat rokers het gebruik van hulp bij stoppen daarbij heel vanzelfsprekend vinden. Om de daadwerkelijke keuze voor een hulpmiddel te vergemakkelijken hebben we de Hulpmiddelenwijzer ontwikkeld. Via het invullen van enkele vragen, ontvangt de roker een persoonlijk advies over welke bewezen werkzame hulp het beste bij hem/haar past. Via een klik op één van de geadviseerde hulpmiddelen, wordt men doorgelinkt

naar de stoppen-met-rokeninfosite van STIVORO met meer informatie over het middel. In geval van een digitaal hulpmiddel (bijvoorbeeld Advies op Maat), is het dan nog slechts een druk op de knop en men gebruikt hulp.

VERSPREIDING MATERIALEN VIA MEDIA EN SAMENWERKINGSPARTNERS

STIVORO gaat verschillende media inzetten om rokers naar de site te trekken en de Hulpmiddelenwijzer in te vullen: via banners op internet en via het persoonlijk benaderen van mensen die geïnteresseerd zijn in gezondheid en/of stoppen met roken. Zo gaan we bijvoorbeeld mensen benaderen die de 'Je echte leeftijd'-test hebben ingevuld en die eerder al bij ons een Advies op Maat of StopMail hebben aangevraagd. Alle deelnemers van de 24-uur-niet-rokenactie worden eveneens persoonlijk op de campagne geattendeerd.

CAMPAGNEMATERIAAL BESTELLEN

STIVORO roept bij deze alle samenwerkingspartners op campagnemateriaal te bestellen en deze tijdens de campagnemaanden december en januari te verspreiden. Het campagnemateriaal bestaat uit banners, posters, flyers en lucifersdoosjes. Via de catalogus op www.stivoro.nl zijn de materialen te bestellen. STIVORO zal begin november apart de GGD, de apotheek, de drogist en de werkgever benaderen om hen warm te maken mee te doen aan de campagne en materialen te bestellen. Zo zijn we niet alleen aanwezig op internet, maar ook in de wijk en het bedrijf en vergroten we de kans dat rokers iets horen, zien of lezen van de campagne.

OPROEP: WEES IN CAMPAGNE MAANDEN EXTRA ACTIEF IN HET AANBIEDEN VAN HULP BIJ STOPPEN

Belangrijk is dat alle samenwerkingspartners die actief zijn in het bieden van ondersteuning aan rokers die willen stoppen, in de maanden december en januari extra actief zijn. Door de campagne gaan rokers openstaan voor hulp bij stoppen. Door het tegelijkertijd geven van stopadviezen en het aanbieden van begeleiding bij stoppen, is de kans groter dat de roker ontvankelijk is voor dit advies en de vraag naar begeleiding toeneemt. Zo werken we optimaal samen en is de kans het grootst dat rokers succesvol stoppen met roken.

RESULTATEN 2006 POSITIEF

In een maand tijd, van half december 2006 tot half januari 2007, hebben ruim 120.000 mensen www.stoppenkunjeleren.nl in 2006/2007 bezocht. Bijna de helft van hen vulde de Hulpmiddelenwijzer in (ruim 55.000 mensen). In het eerste kwartaal van 2007 heeft 31% van de mensen die stopondersteuning gebruikte in het afgelopen jaar, bewezen werkzame hulp gebruikt. Dat was 22% in het eerste kwartaal van 2006. ■



Stoppen-met-rokenondersteuning voor algemeen publiek

Suzanne Brunsting

BROCHURE 'STOPPEN MET ROKEN. WILLEN EN KUNNEN' VERNIEUWD EN VERTAALD IN HET TURKS

'Stoppen met roken. Willen en kunnen' is recent geactualiseerd. Aanpassing betrof o.a. de opname van nieuwe ondersteuningsmethoden: het nieuwe medicijn varenicline (merknaam Champix) en Persoonlijke Coaching bij stoppen met roken.

Deze brochure is te vinden op www.stopeffectief.nl > wat of wie helpt u > brochure.

Deze brochure is geschreven in eenvoudig Nederlands. Pretests hebben uitgewezen dat deze brochure goed te begrijpen is voor mensen die Nederlands als 2e taal spreken en lezen. Bovendien blijken ook autochtone Nederlanders brochures in eenvoudig Nederlands prettig leesbaar te vinden.

Maar ook eenvoudig Nederlands is niet in alle gevallen toereikend voor Turkse cliënten. U kunt voor hen een Turkse versie van de brochure downloaden. De Turkse versie is te vinden op de professionalsite van STIVORO (www.stivoro.nl/professionals) > stoppen met roken volwassenen én migranten.

STIVORO biedt u deze extra service om u in uw dagelijkse praktijk een extra handvat te geven. U kunt de brochure zelf printen, dubbelzijdig kopiëren en in elkaar schuiven. De kopjes in de tekst zijn ook in het Nederlands vermeld, zodat u zelf kunt aangeven aan Turkse cliënten welke stukjes voor hen vooral van belang zijn om te lezen.

ONDERZOEK NAAR WERKZAAMHEID STOPMAIL EN ZELFHULPSITE

In de volgende Nieuwsbrief komen de resultaten van de onderzoeken naar de werkzaamheid van de

ondersteuningsmethoden StopMail en Zelfhulpsite. Op dit moment zijn ze nog niet bekend. StopMail is een ondersteuningsprogramma via de mail en de Zelfhulpsite is een ondersteuningsprogramma via internet.

ONDERZOEK NAAR WERKZAAMHEID STOPMAIL EN ZELFHULPSITE

In de volgende Nieuwsbrief komen de resultaten van de onderzoeken naar de werkzaamheid van de ondersteuningsmethoden StopMail en Zelfhulpsite. Op dit moment zijn ze nog niet bekend. StopMail is een ondersteuningsprogramma via de mail en de Zelfhulpsite is een ondersteuningsprogramma via internet. ■



Nieuwe materialen V-MIS voor Verloskundigen

Mijke Roovers

Voor de V-MIS worden nieuwe materialen ontwikkeld voor verloskundigen en zwangere vrouwen. De rechten op de huidige V-MIS materialen lopen eind van dit jaar af. De website www.babyfit.nl zal vervangen worden door www.stivoro.nl/zwangerschap.

Verloskundigenpraktijken die met de V-MIS werken

kunnen tot het eind van het jaar de V-MIS materialen PORTOVRIJ bestellen. Uw bestelling kunt u (onder vermelding van naam, naam verloskundigenpraktijk en adres) per mail sturen aan Leonie Lammers: llammers@stivoro.nl o.v.v.:

bestelling V-MIS materialen portovrij ■

NHG standaard en PIN voor huisartsen

Samen met het NHG heeft STIVORO een Programma Individuele Nascholing (PIN) voor huisartsen gerealiseerd. Omdat het de eerste PIN van het nieuwe academisch jaar betreft, wordt deze aan alle huisartsen toegestuurd in plaats van alleen aan abonnees. Met de PIN kunnen huisartsen zelf hun deskundigheid op het gebied van stoppen met roken bevorderen. De PIN is onderdeel van de implementatiestrategie van het NHG voor de nieuwe NHG standaard Stoppen met roken, die in juni 2007 is verschenen in Huisarts & Wetenschap. STIVORO is vanzelfsprekend erg enthousiast over het feit dat het NHG dit initiatief tot een speciale standaard over stoppen met roken heeft genomen. Hiermee zijn de huisartsen de eerste beroepsgroep die een eigen vertaling van de CBO richtlijn Behandeling van Tabaksverslaving heeft gemaakt. Ook biedt het NHG voor duo's huisartsen en praktijkondersteuners een cursus aan 'Starten met stoppen'. Meer informatie hierover vindt u op www.nhg.artsennet.nl, onder het kopje scholing en (na)scholingsmaterialen. Deze cursus is door het NHG en STIVORO gezamenlijk ontwikkeld.

NIEUWE MEDEWERKER

Per 1 september is het team van STIVORO dat zich bezighoudt met de implementatie van Stoppen met roken begeleiding in de Zorg versterkt met Henk van Holland. Henk gaat zich voornamelijk bezig houden met het werven en ondersteunen van 'ambassadeurs'.

Deze ambassadeurs zetten wij onder andere in om meer draagvlak te creëren in en om de zorgsettings. De ambassadeurs gaan er voor zorgen dat hun achterban zich meer gaat inzetten voor stoppen met roken en zich gaat mengen in de maatschappelijke discussie. Voor de ambassadeurs geldt dat ze zich committeren aan de doelstelling en zich daarvoor willen inzetten. Zij gaan in gesprek met hun eigen achterban en mengen zich in de maatschappelijke discussie rond roken. Daarmee werken zij aan een groter draagvlak voor stoppen-met-rokenondersteuning in zorgsettings.

MIGRANTEN

STIVORO biedt de basisfolders stoppen met roken en meeroken aan in eenvoudig Nederlands. Dit doet STIVORO om toegankelijk te zijn voor alle groepen Nederlanders, ook lager opgeleiden en mensen die Nederlands als tweede taal hebben. Op verzoek van professionals met contacten met de Turkse doelgroep is de brochure 'Stoppen met roken, willen en kunnen' ook in het Turks beschikbaar. Deze brochure kan worden gedownload van de professionalsite, www.stivoro.nl/professionals. De brochure 'Roken? Niet waar de kleine bij is' was al geschikt gemaakt voor de Turkse doelgroep. Bij beide brochures zijn de kopjes tweetalig, zodat professionals gemakkelijk de aandacht kunnen vestigen op relevante passages in de brochure. ■

Pakje Kans

NIEUW CONTACTPERSOON GROEPSTRAINING

Mijke Roovers (projectleider Stoppen in de Zorg) is per augustus de contactpersoon voor de groepstraining

Pakje Kans. Zij neemt deze werkzaamheden over van Marieke Wiebing: mroovers@stivoro.nl T 070.312 04 33 (dinsdag, woensdag en donderdag) ■

Hallo Wereld

Hallo Wereld is een digitaal voorlichtingsprogramma met als doel zwangere vrouwen te helpen met een gezonde leefstijl. Na de geboorte ondersteunt Hallo Wereld een gezonde opvoeding. Deelnemers die zich inschrijven op hallowereld.nl ontvangen iedere maand een gezondheidsquiz via de mail. De vragen zijn afgestemd op de zwangerschapsduur of gaan over de ontwikkeling van het kind in het eerste levensjaar. De vragen gaan over voeding, leefstijl, roken, veiligheid en bewegen. Ook kunnen deelnemers via de mail vragen stellen aan de betrokken instellingen.

Het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport heeft Hallo Wereld ontwikkeld. In nauwe samenwerking met STIVORO, Consument en Veiligheid, Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie (NIGZ), Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB), Koninklijke Nederlandse Organisatie van Verloskundigen (KNOV) samen

met de Amsterdamse verloskundigen en het Voedingscentrum. Voor de wetenschappelijke inbedding van de interventie is er intensieve samenwerking met het Kennis Centrum Overgewicht en het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM).

Meer informatie

www.hallowereld.nl ■



Informatiebijeenkomst 'Zwanger en roken'

Amsterdam Thuiszorg biedt vanaf dit najaar aan zwangere vrouwen en hun partners, vroeg in de zwangerschap, twee informatiebijeenkomsten aan in het programma Zorg voor en na de geboorte. De onderwerpen van deze bijeenkomsten zijn 'Zwanger en roken' en 'Voeding en beweging'. In de bijeenkomst Zwanger en roken bespreken een verloskundige en een astma/COPD-verpleegkundige de gevolgen van roken en het stoppen met roken. Ze bieden begeleiding aan bij

het stoppen met roken: de verloskundige begeleidt de zwangere en de verpleegkundige de zwangere en ook de partner. Tijdens de training wordt gebruik gemaakt van de V-MIS methode, waarbij de verpleegkundige een meer intensief contact kan hebben.

Meer informatie

Amsterdam Thuiszorg, Marja te Lintelo:
m.telintelo@amsterdamthuiszorg.nl ■

ouder·
en·kind·
centrum

Rookvrije horeca

Op 3 juli is besloten dat ook de horeca op 1 juli 2008 rookvrij wordt. Dit najaar zal de precieze uitvoering van deze maatregel nader besproken worden in de Tweede Kamer. Vast staat dat horecagelegenheden afgesloten rookruimten zullen mogen inrichten, waar niet gereserveerd mag worden. Werknemers in de horeca zullen hiermee een gezondere werkomgeving krijgen. Verder zal de horeca beter toegankelijk worden voor bezoe-

kers met luchtwegaandoeningen. Overigens is 69% van het algemeen publiek op dit moment voorstander van een rookvrije horeca (TNS NIPO 2007). STIVORO is in overleg over de uitvoering van een campagne om de Rookvrije Horeca te introduceren. Zodra duidelijk is wie deze campagne gaat voeren en wat daarbij de rol van de regio kan zijn, sturen wij hier informatie over. ■

Schotse rookvrije horeca zorgt voor daling hartinfarcten van 17%

Het aantal hartinfarcten is in Schotland met 17% gedaald, nadat er sinds maart 2006 niet meer in cafés en restaurants wordt gerookt. Cijfers in Schotland tonen aan dat in het eerste jaar na de invoering het aantal acute hartinfarcten is gedaald met 17%

(ten opzichte van een jaarlijkse daling van 3% in voorgaande jaren). Ook in Ierland, waar de horeca al sinds 2004 rookvrij is, is het aantal hartaanvallen gedaald met 11%. ■

Roken doe je buiten!

De nieuwe meeroken campagne van STIVORO loopt van 15 oktober t/m 2 december 2007. De belangrijkste boodschap van de campagne is: roken doe je buiten. Het doel van de campagne is enerzijds om rokers te stimuleren om buiten te roken en anderzijds om niet-rokers te ondersteunen bij het rookvrij maken van hun eigen leefomgeving. De campagne richt zich op het algemeen publiek met de nadruk op laag opgeleiden

en bestaat uit TV en radiocommercials via Postbus 51, on line bannering en de website www.rokendoejebuiten.nl. Op de website kunnen rokers en niet-rokers terecht voor informatie, advies en tools (stickers e.d.) die helpen bij het rookvrij maken van de eigen omgeving. Ook kunnen website bezoekers een reis winnen naar Schotland (waar de horeca al rookvrij is) om zelf te beleven hoe het is om rookvrij uit te gaan. ■

Quickscan Tabakswet

Met de digitale Quickscan Tabakswet op www.stivoro.nl/quickscan kunnen bedrijven en organisaties snel vaststellen of hun rookbeleid aan de eisen van de wet voldoet. Verder kunnen bedrijven op de STIVORO site informatie vinden en materialen bestellen waarmee het rookbeleid kan worden aangegeven. Naast de bestaande stickers waarmee het rookbeleid en de rookruimten kunnen worden aangegeven zijn er nu nieuwe stickers voor 'rookvrije bedrijfswagens'. ■



Roken? Niet Waar De Kleine Bij Is en VETC

De GGD Zaanstreek-Waterland heeft voor STIVORO een pilot uitgevoerd waaruit onder meer blijkt dat de interventie Roken? Niet waar de kleine bij is (RNWDKBI) goed kan worden uitgevoerd door VETC-ers. Tijdens de pilot bleek dat het werven van groepen goed te realiseren is, dat de belangstelling voor het onderwerp groot is en dat de informatie die tijdens de bijeenkomsten wordt gegeven door de (Turkse) deelnemers goed werd ontvangen. De GGD Zaanstreek-Waterland heeft voor

het uitvoeren van deze pilot een aantal materialen ontwikkeld waaronder een flyer (in Nederlands en Turks), een evaluatie formulier, een brief en presentaties. Deze materialen kunnen ook door andere GGD-en gebruikt worden.

Via STIVORO, Ingrid van den Burg, ivdburg@stivoro.nl zijn deze materialen door GDD'en op te vragen. RNWDKBI is ook onderdeel van de interventie 'Word wijzer over roken'.

PERSONALIA

Ingrid van den Burg is de nieuwe projectleider 'Roken? Niet Waar De Kleine Bij Is. Voordat zij STIVORO kwam versterken was zij preventiemedewerker bij de GGD Den Haag.

Meer informatie

Carolien Koning (sr. projectleider meeroken):
ckoning@stivoro.nl

Ingrid van den Burg (projectleider meeroken / Roken?
Niet waar de kleine bij is): ivdburg@stivoro.nl ■

Dit huis is rookvrij

Omdat er vraag naar was heeft STIVORO nieuwe stickervellen ontwikkeld waarmee mensen kunnen laten zien dat zij hun huis en auto graag rookvrij

houden. Deze zijn te bestellen via de website van STIVORO. ■

Deskundigheidsbevordering

Brigitte de Weert

NIEUWE AANBIEDERS PREVENTIE

Invoering van de WMO en het nieuwe zorgverzekeringsstelsel zijn de stimulerende krachten achter de (her)positionering van oude en nieuwe spelers in het zorgveld.

Voor tabakspreventie betekent dit dat er naast nieuwe aanbieders van interventies ook nieuwe vragers naar trainingen voor professionals zullen zijn. De nieuwe spelers willen de STIVORO interventies met goed gekwalificeerde mensen kunnen uitvoeren.

NIEUWE VRAGERS

Deze nieuwe spelers werken veelal meer vanuit een geïntegreerd leefstijlconcept waarbij zowel medici als paramedici betrokken zijn. Denk hierbij aan fysiotherapeuten, diëtisten, diabetesverpleegkundigen, cardiovasculairverpleegkundigen en long-artsen en verpleegkundigen en personal coaches, die zich verenigen. Zij bieden onder één dak gezamenlijk preventie aan. Begeleiding bij het stoppen met roken neemt naast begeleiding bij bewegen en goede voeding een belangrijke plaats in. Dergelijke nieuwe spelers in de markt kloppen geregeld bij STIVORO aan om hun professionals door STIVORO te laten trainen.

Het onlangs in Amsterdam geopende 'Sweet Resorts' preventiecentrum voor mensen met een verhoogd risico op hart- en vaatziekten is daar een voorbeeld van. 'Fysiomore' een snelgroeïende keten van fysio-

therapiepraktijken die gevestigd zijn in gerenommeerde fitnesscentra, health centra en of multifunctionele sportaccommodaties en stoppen met roken trainingen aan willen bieden is een ander voorbeeld.

GGD CENTRAAL

Tabakspreventie is volgens het lokaal gezondheidsbeleid nu zo georganiseerd dat de regionale GGD een regisserende en coördinerende rol inneemt. STIVORO adviseert de nieuwe spelers die hun professionals willen laten opleiden aan om contact te zoeken met de GGD en te onderzoeken of er afgestemd en samengewerkt kan worden. De GGD heeft immers zicht op wat, waar nodig is.

Voorbeeld hiervan is regio Breda GGD Breda. Zij hebben afspraken gemaakt dat zij samen met Fysiomore de Pakje Kans trainingen aan gaan bieden. Hierbij worden trainers uit de STIVORO trainerspool ingezet. In de toekomst zullen zich dergelijke samenwerkingsverbanden vaker voordoen. De nieuwe spelers op de preventiezorgmarkt zullen vast en zeker kansen aangrijpen om voet aan de grond te krijgen. Er zal bij STIVORO aangeklopt worden om hun professionals te laten opleiden. Wij zullen deze nieuwe spelers blijven stimuleren contact met de lokale GGD te zoeken. Wij houden de vinger aan de pols wat betreft deze nieuwe ontwikkelingen. ■

Mededelingen over de trainingen voor professionals

TRAININGEN AAN PROFESSIONALS 2008

De trainingsdata voor 2008 van de STIVORO trainingen voor professionals zijn bekend!

STIVORO ziet zich genoodzaakt om prijsaanpassingen door te voeren voor zowel de incompany trainingen (L-MIS, V-MIS, C-MIS en Roken? Niet waar de Kleine

bij is en migranten voorlichting) als de open inschrijvingstrainingen.

Meer informatie

Nieuwe data en nieuwe prijzen kijk op www.stivoro/professionals en klik naar nascholing. ■

NOG PLAATSEN VRIJ VOOR TRAINING VOOR TRAINERS PAKJE KANS IN NOVEMBER

In deze uit 10 dagdelen bestaande Training voor Trainers Pakje Kans leert men over hoe roken is aangeleerd, wat de risico's van roken zijn, hoe tabaksverslaving in elkaar steekt en hoe de roker in een groep volgens het Pakje Kans protocol begeleid kan worden om van het roken af te komen. Technieken uit Motivational interviewing vormen een essentieel onderdeel van de training. Blok 1 gaat van start op 15-16 november 2007 in Bilthoven (2e blok 13 en 14 december) Kosten 750 euro.

NOG PLAATSEN VRIJ VOOR DE TRAINING EN WORKSHOP ROKEN? NIET WAAR DE KLEINE BIJ IS

13 november 's ochtends in Bilthoven: 4 uur durende training voor JGZ artsen/verpleegkundigen waarin men geïnformeerd wordt over de risico's van het meeroken

van kleine kinderen en waarin men leert op soepele manier en in een korte tijd het soms lastige onderwerp 'meeroken van kleine kinderen en het nemen van beschermende maatregelen door de ouders' bespreekbaar te maken. Kosten: 90 euro

13 november 's middags in Bilthoven: 2 uur durende workshop voor kraamverzorgenden waarin men leert om binnen de gezinssituatie van de kraamvrouw in korte tijd het soms lastige onderwerp 'meeroken van de baby en het nemen van beschermende maatregelen' aan de orde te stellen. Kosten: 55 euro.

Voor aanmelding ga naar www.stivoro/professionals > nascholing of meld je aan bij Sabrina Roos: 070.312 04 00 of sroos@stivoro.nl
Bovenstaande training en workshop zijn overigens ook incompany te organiseren. ■

Handleidingen speerpunten preventie in Lokaal Gezondheidsbeleid

Monique de Beer

STIVORO ondersteunt de regionale GGD's bij de invoering van tabakspreventie in het Lokaal Gezondheidsbeleid. Leidraad is de Handleiding voor Tabakspreventie in het Lokaal Gezondheidsbeleid.

De ondersteuning gebeurt samen met het Voedingscentrum, het Trimbosinstituut en in afstemming met landelijke partijen als CGL en VNG. Ook met RIVM, IGZ en NIGZ vindt afstemming plaats.

In 2008 ligt de nadruk op de uitvoering van effectieve interventies. Eind 2007 wordt na inventarisatie van ondersteuningsbehoefte bij dit onderdeel een gezamenlijk ondersteuningstraject gepresenteerd.

Voedingscentrum, Trimbos en STIVORO zullen dan opnieuw een ondersteuningstraject, toegespitst op

de regionale vraag, ontwikkelen en aanbieden; in samenwerking met andere organisaties die ondersteuning bieden bij lokaal gezondheidsbeleid. We informeren betreffende contactpersonen hierover in een aparte mailing.

Meer informatie

roken: Monique de Beer mdebeer@stivoro.nl

overgewicht: Wijnand van der Werf
werf@voedingscentrum.nl

depressie: Ineke Voordouw ivoordouw@trimbos.nl

De handleidingen zijn te downloaden via

www.stivoro.nl/professionals, www.voedingscentrum.nl en www.trimbos.nl ■

Monitoring regionale activiteiten

STIVORO meet regelmatig het activiteitsniveau in de regio. Eind 2007 wordt ook weer de stand van zaken in kaart gebracht.

De onderzoeksgegevens worden teruggekoppeld naar de regio. De regio kan deze gegevens vervolgens weer gebruiken voor het eigen beleid en voor de verantwoording van het gevoerde beleid. In de vragenlijst is rekening gehouden met andere lopende trajecten op dit vlak. De gegevens zijn grotendeels bij de regionale organisaties voorhanden omdat wat wij vragen ook aangeleverd moet worden bij bijvoorbeeld de IGZ. Toch moeten we dit op dit moment zelf ook vragen omdat we de externe gegevens niet op een voor ons bruikbare manier kunnen verwerken. In het onderzoek is rekening gehouden met de vragen die gesteld worden en de manier van vragen van: indicatorenset IGZ, lokale en nationale monitor gezondheid en LEEFLIJN STIVORO.

De gegevens die bij STIVORO bekend zijn, zoals deelnemende scholen aan Actie Tegengif en het aanbod

van stopondersteuning in de regio, wordt via een website per regio weergegeven. Op deze manier helpen we elkaar met het verkrijgen van 1 overzichtelijk document met alle gegevens: STIVORO levert gegevens aan de regio, de regio levert gegevens aan STIVORO.

Het onderzoek dient meerdere doelen:

- per GGD-regio activiteiten Tabakspreventie monitoren die uitgevoerd worden door TZ, IVV en GGD. Door deze gegevens te vergelijken met gegevens uit voorgaande jaren kunnen we de trend aangeven in de uitvoering van activiteiten
- een overzicht per regio (voor regionaal gebruik) van activiteiten in het werkgebied
- inzicht krijgen in de mate van gebruik van interventies uit het basispakket Tabakspreventie vóór implementatie/uitvoering van de Richtlijn voor Tabakspreventie; teneinde eind 2008 een toename te kunnen meten in het gebruik
- inzicht in het gebruik door lokale partners van

eigen interventies of eigen varianten op bestaande interventies

- zo mogelijk: koppeling activiteiten met regionale prevalentie-cijfers
- inzicht in bekendheid met Basispakket en bereidheid om er mee te werken.

De vragenlijst wordt elektronisch via internet aangeleverd. Het onderzoek wordt uitgevoerd door een extern bureau. Blauw Research uit Rotterdam.

RESULTAAT

Rapportage in de vorm van een factsheet met gegevens voor de regio en een uitgebreider bulletin voor eigen gebruik en geïnteresseerde externen.

De rapportage wordt geplaatst op www.stivoro.nl/professionals ■

Roken als speerpunt in het lokaal gezondheidsbeleid

Er bestaat het misverstand bij de lokale politiek dat Tabakspreventie op lokaal niveau niets toe te voegen heeft aan wat er op landelijk niveau gebeurt. Dit wordt als belangrijk argument genoemd om Tabakspreventie niet op te nemen als speerpunt in de lokale nota's. Mocht roken ontbreken op de lokale agenda dan missen we met elkaar een enorme kans om het aantal rokers in Nederland terug te dringen.

Er zijn veel mogelijkheden voor Tabakspreventie op lokaal niveau.

De bijdrage van lokale partijen is noodzakelijk voor het welslagen van een samenhangend landelijk en lokaal preventiebeleid. Preventie op lokaal niveau biedt ondermeer de mogelijkheid om mensen bij de uiteindelijk gewenste gedragsverandering te ondersteunen. STIVORO heeft de argumenten om roken op te nemen als speerpunt ook in het lokale beleid op een rijtje gezet in de factsheet 'roken als speerpunt in het lokaal gezondheidsbeleid'. Dit factsheet is te bestellen bij mdebeer@stivoro.nl.

REGIONALE GEGEVENS TABAKSPREVENTIE OP REGIONALE WEBSITE

Een goede regionale sociale kaart is noodzakelijk voor elke GGD om haar coördinatietaak optimaal te kunnen uitvoeren. STIVORO heeft signalen ontvangen dat GGD'en behoefte hebben aan informatie voor de invulling van de sociale kaart met interventies voor stoppen met roken.

Eind van het jaar ontvangt iedere GGD complete informatie over stoppen met roken. Deze informatie kan de GGD gebruiken bij het samenstellen van een regionale digitale sociale kaart. Daarmee beschikt de GGD over uniforme teksten en illustraties voor de website, die zowel zorgverleners als zorgvragers voorziet van informatie over (regionale) ondersteuning bij stoppen met roken. Zo kan de GGD haar coördinerende taak beter en op efficiënte wijze uitvoeren. We verwachten met deze service tegemoet te komen aan de informatie-behoefte van de bezoekers van de regionale websites. Het actueel houden van deze informatie komt tevens tegemoet aan de vraag van de Inspectie Gezondheidszorg om preventieactiviteiten op regionaal niveau te monitoren.

INHOUD PAKKET

Bij de ontwikkeling en introductie van het materiaal wordt nauw samengewerkt met GGD Nederland. Globaal komt het erop neer dat STIVORO de inhoudelijke informatie levert en GGD Nederland ondersteunt bij de verspreiding en (digitale) verwerking van de informatie.

Het informatiepakket bestaat uit:

- basistekst 'Roken';
- regionaal aanbod aan hulpmiddelen voor stoppen met roken;
- landelijk aanbod, regionaal beschikbaar;
- overzicht van ziekenhuizen met een stoppen-met-roken spreekuur;
- digitale illustraties;
- toelichting op het materiaal. ■

INTERNET

STIVORO website heeft nieuw gezicht!

De website van STIVORO is helemaal vernieuwd. De indeling is rigoureuus veranderd, de uitstraling en ook de inhoud. Een belangrijk verschil met de oude website is dat alle publieksteksten in eenvoudig Nederlands zijn geschreven.

STIVORO is heel tevreden met het resultaat van de vernieuwde site. Zoals een van de proefgebruikers tijdens het testen opmerkte: "...Ze omschrijven alles zoals het is, ze draaien er niet omheen. Heel fijn vind ik dat..." Voor professionals is er een aparte 'ingang'; te bereiken via het hoofdmenu www.stivoro.nl of rechtstreeks via www.stivoro.nl/professionals. Hier staat de informatie die voor u als professional van belang is bij de uitoefening van uw aandeel in de Tabakspreventie. ■



In memoriam Brigitte de Weert

Kort voor het ter perse gaan van deze 'In feite professionals' bereikte ons het verdrietige nieuws dat onze collega Brigitte de Weert is overleden tijdens haar duikvakantie in Egypte.

Brigitte is bij ons komen werken in april 2001. Zij noemde dit haar carrièreswitch. Brigitte vond het onderwerp roken en tabaksverslaving fascinerend.

Deze fascinatie heeft haar gedreven de groepstraining stoppen met roken om te vormen tot de Pakje Kans training zoals deze nu bestaat. De inhoud en lay-out heeft zij daarbij grondig ter hand genomen. Brigitte kon na het weekend op het werk komen met de mededeling dat ze echt zó'n goed boek had gelezen. Met stralende ogen en enthousiast. Dan dachten we dat ze een roman bedoelde, maar het bleek een boek te zijn dat haar inzicht in verslaving verder had verdiept. Ook 'gewone' literatuur en de overige kunsten waren overigens erg aan haar besteed. Daaruit bleek haar brede interesse.

Haar werk als trainingscoördinator noemde zij dan weer eens 'de afdeling training en opleiding van STIVORO', maar soms ook heel liefkozend 'mijn schooltje'. Brigitte was in hoge mate geïnteresseerd in nieuwe ontwikkelingen, bijvoorbeeld rond trainingen via het internet. Brigitte kon vol oprechte bewondering zijn over wat professionals realiseren. Daarbij kon het gaan om ontwikkelingen in het land bij samenwerkings-partners of bij STIVORO zelf. Zij onderkende daarbij wat er allemaal bij komt kijken om diensten of producten te ontwikkelen en over te brengen aan anderen. Trefwoorden waarmee wij aan Brigitte denken, zijn: warm, betrokken, geïnteresseerd en open in contact.

Wij zullen haar erg missen. Wij leven mee met Willem bij dit grote verlies.



Meer informatie

STIVORO informatie-en advieslijn	0900.9390*
bestellen van materialen	070.312 04 00
secretariaat STIVORO	070.312 04 00
regio-coördinator	070 312 04 27
partnership smr	070 312 04 88
roken en de wet	0900.8380*
bestellen robotroker	073.623 26 22

* 0900 nummers kosten € 0,10 per minuut

Algemeen

www.stivoro.nl

www.stivoro.nl/professionals

Per e.mail

info@stivoro.nl

Algemene vragen en bestellen van materiaal per post

STIVORO Postbus 16070 2500 BB Den Haag

Wijze van bestellen

Telefonisch: 070.312 04 00 (bij minder dan 50 stuks)
Is het aantal meer dan 50 stuks dan schriftelijk bestellen via info@stivoro.nl of per fax 070.312 04 95.
De levertijd is 10 werkdagen.

Volgende nieuwsbrief voor professionals februari 2008.